

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาคอนเทนต์เพื่อการแข่งขันในระดับเอเชียและการเป็นหุ้นส่วนธุรกิจระดับโลก

เป้าหมาย * คน/โครงการ/ประเทศ

งบประมาณ * ล้านบาท

ที่	แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		หน่วยงาน		รายละเอียด การดำเนินงาน
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	
<p>กลยุทธ์ที่ ๑: พัฒนาคอนเทนต์ของไทยเพื่อลดการ บริโภคคอนเทนต์ที่มาจากต่างประเทศโดยส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายผู้พัฒนาคอนเทนต์ที่มีความสามารถให้เกิดการรวมกลุ่มแลกเปลี่ยนกัน</p>														
๑	(๑.๑) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์											ก.วัฒนธรรม (สป.วอ)	สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ ภาคเอกชนต่างๆ	
	(๑) อบรมการออกแบบ คาแรคเตอร์สำหรับสินค้าลิขสิทธิ์ (Character for Licensing)	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐			
	(๒) อบรมการเขียนบทภาพยนตร์	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐			
	(๓) อบรมการเขียนบทละคร โทรทัศน์	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐			
	(๔) อบรมผู้อำนวยการสร้าง ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐			
	(๕) อบรมการผลิตรายการ โทรทัศน์ และอื่นๆ	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐	๕๐ คน	๐.๗๐			
	(๖) อบรมการสร้างสรรค์เทคนิค พิเศษ หรืออบรมอื่นๆ (อาทิ การสร้าง ดนตรีประกอบ ฯลฯ)	๕๐ คน	๑.๕๐	๕๐ คน	๑.๕๐	๕๐ คน	๑.๕๐	๕๐ คน	๑.๕๐	๕๐ คน	๑.๕๐			
	(๑.๒) ส่งเสริมการรวมกลุ่มในลักษณะ เครือข่ายวิชาชีพ ด้านภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ	๑๕๐ คน	๒.๐๐	๑๕๐ คน	๒.๐๐	๑๕๐ คน	๒.๐๐	๑๕๐ คน	๒.๐๐	๑๕๐ คน	๒.๐๐	ก. วัฒนธรรม (สป.วอ) ก. พาณิชย์ (กรม ส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ)	ก. การท่องเที่ยว (กรมการท่องเที่ยว)	เครือข่าย
	(๑.๓) โครงการส่งเสริมศิลปินและองค์กร เครือข่ายสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วม สมัยในหมวดเงินอุดหนุน	๕๐ คน	๒.๐๐	๕๐ คน	๒.๐๐	๕๐ คน	๒.๐๐	๕๐ คน	๒.๐๐	๕๐ คน	๒.๐๐	ก. วัฒนธรรม (สคร.)		ให้ทุนสนับสนุน
	(๑.๔) กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๕ โครงการ	๐.๕๐	๕ โครงการ	๐.๕๐	๕ โครงการ	๐.๕๐	๕ โครงการ	๐.๕๐	๕ โครงการ	๐.๕๐	ก. วัฒนธรรม (สคร.)		ให้ทุนสนับสนุน
<p>กลยุทธ์ที่ ๒: ส่งเสริม สนับสนุนให้คนไทยสร้างทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property : IP) หรือ ลิขสิทธิ์ที่เป็นของคนไทยให้มากขึ้น การจัดทำมาตรการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์</p>														

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาคอนเทนต์เพื่อการแข่งขันในระดับเอเชียและการเป็นหุ้นส่วนธุรกิจระดับโลก

เป้าหมาย * คน/โครงการ/ประเทศ

งบประมาณ * ล้านบาท

ที่	แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		หน่วยงาน		รายละเอียด การดำเนินงาน	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน		
๒	(๒.๑) โครงการยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทยสู่ระดับสากล	โครงการนำเสนอและ Teaser สำหรับการส่งออก ๑๐ ชุด	๘.๒๔	โครงการนำเสนอและ Teaser สำหรับการส่งออก ๑๐ ชุด	๘.๒๔	โครงการนำเสนอและ Teaser สำหรับการส่งออก ๑๐ ชุด	๘.๒๔	โครงการนำเสนอและ Teaser สำหรับการส่งออก ๑๐ ชุด	๘.๒๔	โครงการนำเสนอและ Teaser สำหรับการส่งออก ๑๐ ชุด	๘.๒๔	ก. วัฒนธรรม (สป.วธ.) สำนักนายกรัฐมนตรี (สทส.)	กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (RTBPF) สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย (TACGA) สมาคมเครือข่ายผู้สร้างสรรคร์วิชาชีพสื่อบันเทิงไทย (TECNA) ภาคเอกชนในอุตสาหกรรมคอนเทนต์	- ศึกษาข้อมูลการตลาด เพื่อสนับสนุนการส่งออกคอนเทนต์สู่ตลาดสากล - การยกระดับทักษะนักสร้างสรรค์ในกลุ่มคอนเทนต์เพื่อการส่งออก (สำหรับตลาดเอเชีย: Content Lab)	
	(๒.๒) โครงการศึกษาและจัดทำมาตรการด้านการเงินการคลังฯ เพื่อจูงใจและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการร่วมผลิตคอนเทนต์สร้างสรรค์	๑ โครงการ	๑๐.๐๐	๑ โครงการ	๑๐.๐๐	๑ โครงการ	๑๐.๐๐	๑ โครงการ	๑๐.๐๐	๑ โครงการ	๑๐.๐๐	ก. วัฒนธรรม (สป.วธ.) ก. พาณิชย์ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) ก. ดิจิทัลฯ	ก. การท่องเที่ยวฯ (กรมการท่องเที่ยว)		
กลยุทธ์ที่ ๓: ปรับปรุงกฎหมายหรือมาตรการที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเทคโนโลยีปัจจุบัน															
๓	(๓.๑) ศึกษาการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ และบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๑ งาน	๕.๐๐	๑ งาน	๒.๐๐	๑ งาน	๑.๐๐	๑ งาน	๑.๐๐	๑ งาน	๑.๐๐	ก. วัฒนธรรม (สป.วธ.) ก. พาณิชย์ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)	ก. การท่องเที่ยวฯ (กรมการท่องเที่ยว)		
	(๓.๒) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตคอนเทนต์ สัญจร ๕ ภูมิภาค (ภูมิภาคละ ๓ ครั้ง)	๕๐๐ คน	๕.๐๐	๕๐๐ คน	๕.๐๐	๕๐๐ คน	๕.๐๐	๕๐๐ คน	๕.๐๐	๕๐๐ คน	๕.๐๐	ก. วัฒนธรรม (สป.วธ.) ก. พาณิชย์ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)	ก. การท่องเที่ยวฯ (กรมการท่องเที่ยว)		
	รวมกลุ่มเป้าหมาย	๑,๐๐๐ คน		๑,๐๐๐ คน		๑,๐๐๐ คน		๑,๐๐๐ คน		๑,๐๐๐ คน					
		๖ โครงการ		๖ โครงการ		๖ โครงการ		๖ โครงการ		๖ โครงการ					
		๑ งาน		๑ งาน		๑ งาน		๑ งาน		๑ งาน					
		๑๐ ชุด		๑๐ ชุด		๑๐ ชุด		๑๐ ชุด		๑๐ ชุด					
	รวมงบประมาณ		๓๗.๗๔		๓๔.๗๔		๓๓.๗๔		๓๓.๗๔		๓๓.๗๔				

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อการแข่งขันในระดับเอเชียและการเป็นหุ้นส่วนธุรกิจระดับโลก

เป้าหมาย * คน/โครงการ

งบประมาณ * ล้านบาท

ที่	แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		หน่วยงาน		รายละเอียด การดำเนินงาน
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	
๑	กลยุทธ์ที่ ๑: การพัฒนาบุคลากรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์													
	(๑.๑) โครงการพัฒนาบุคลากร													
	(ก) โครงการจัดตั้ง ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจวิชาชีพด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (BIC : Business Incubation Center) เพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการ ตั้งแต่เริ่มต้นกิจการ จนสามารถดำเนินกิจการของตนได้ (Start-UP)	๒๐๐ คน	๑๐๐.๐๐	๒๐๐ คน	๑๐๐.๐๐	๒๐๐ คน	๑๐๐.๐๐	๒๐๐ คน	๑๐๐.๐๐	๒๐๐ คน	๑๐๐.๐๐	ก.วัฒนธรรม (สป.วธ.)	สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ ภาคเอกชนต่างๆ	
	(ข) แผนการส่งเสริม SME แบบพุ่งเป้า	๒๐,๐๐๐ คน	๐.๐๐	๒๐,๐๐๐ คน	๐.๐๐	๒๐,๐๐๐ คน	๐.๐๐	๒๐,๐๐๐ คน	๐.๐๐	๒๐,๐๐๐ คน	๐.๐๐	สสว.		สสว. อยู่ระหว่างการจัดทำแผนการส่งเสริม SME แบบพุ่งเป้า โดยมุ่งเน้นผู้ประกอบการด้านภาพยนตร์โดยรวม
	(ค) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการผลิตภาพยนตร์สั้นสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมสองฝั่งโขง	๓๕๐ คน	๒.๐๐	๓๕๐ คน	๒.๐๐	๔๐๐ คน	๒.๕๐	๔๐๐ คน	๒.๕๐	๔๐๐ คน	๒.๕๐	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ก.วัฒนธรรม (สป.วธ.) กรมชูปงา (สปป.ลาว)	อบรมเชิงปฏิบัติการและบรรยายให้ความรู้ด้านภาพยนตร์
	(ง) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการประสานงาน การอนุญาต และการกำกับดูแลการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย	๓ ครั้ง	๑.๕๐	๓ ครั้ง	๑.๕๐	๓ ครั้ง	๑.๕๐	๓ ครั้ง	๑.๕๐	๓ ครั้ง	๑.๕๐	กรมการท่องเที่ยว		จัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประสานงานให้มีความรู้ความเข้าใจกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและเจ้าหน้าที่กำกับดูแลการถ่ายทำทราบบทบาทหน้าที่ และสามารถกำกับดูแลการถ่ายทำได้อย่างถูกต้อง รวมถึงจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณาอนุญาตการสร้างภาพยนตร์ให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
	(จ) การพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์	๒๐๐ คน	๐.๐๐	๒๐๐ คน	๐.๐๐	๒๐๐ คน	๐.๐๐	๒๐๐ คน	๐.๐๐	๒๐๐ คน	๐.๐๐	ก.การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ	
	(ฉ) โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๕,๐๗๐ คน	๐.๖๐	๕,๐๗๐ คน	๐.๖๐	๕,๐๗๐ คน	๐.๖๐	๕,๐๗๐ คน	๐.๖๐	๕,๐๗๐ คน	๐.๖๐	ก.วัฒนธรรม (กรมส่งเสริมวัฒนธรรม)		- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านหนัง
	(ช) โครงการเทศกาลหนังเมืองแคน	๑,๐๐๐ คน	๒.๑๐	๑,๐๐๐ คน	๒.๑๐	๑,๐๐๐ คน	๒.๑๐	๑,๐๐๐ คน	๒.๑๐	๑,๐๐๐ คน	๒.๑๐	มหาวิทยาลัยขอนแก่น		เสวนาและอบรมการถ่ายทำภาพยนตร์
	(๑.๒) กิจกรรมสนับสนุนศิลปินเข้าร่วมอบรมในต่างประเทศ (ภายใต้กิจกรรมสนับสนุนศิลปินเข้าร่วมงานเทศกาลอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ในต่างประเทศ)	๑๐ คน	๒.๐๐	๑๐ คน	๒.๐๐	๑๐ คน	๒.๐๐	๑๐ คน	๒.๐๐	๑๐ คน	๒.๐๐	ก.วัฒนธรรม (สป.วธ.)	สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ ภาคเอกชนต่างๆ	
	(๑.๓) โครงการเข้าร่วมประชุมหรือสัมมนาร่วมกับสมาคม คณะกรรมการภาพยนตร์ นานาชาติและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ	๒ ครั้ง	๑.๐๐	๒ ครั้ง	๑.๐๐	๒ ครั้ง	๑.๐๐	๒ ครั้ง	๑.๐๐	๒ ครั้ง	๑.๐๐	กรมการท่องเที่ยว	-	เข้าร่วมการประชุมและสัมมนาร่วมกับหน่วยงานด้านภาพยนตร์ในต่างประเทศ เพื่อติดตามความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมภาพยนตร์โลกตามระเบียบและเงื่อนไขของการเป็นสมาชิกสมาคมคณะกรรมการภาพยนตร์นานาชาติ (AFCI) และเครือข่ายคณะกรรมการภาพยนตร์แห่งเอเชีย (AFNet).
	(๑.๔) โครงการส่งเสริมศิลปินและองค์กรเครือข่ายสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยในหมวดเงินอุดหนุน	๕๐ โครงการ	๒.๐๐	๕๐ โครงการ	๒.๐๐	๕๐ โครงการ	๒.๐๐	๕๐ โครงการ	๒.๐๐	๕๐ โครงการ	๒.๐๐	ก.วัฒนธรรม (สศร.)		ให้ทุนสนับสนุน
	(๑.๕) กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๕ โครงการ	๐.๕๐	๕ โครงการ	๐.๕๐	๕ โครงการ	๐.๕๐	๕ โครงการ	๐.๕๐	๕ โครงการ	๐.๕๐	ก.วัฒนธรรม (สศร.)		ให้ทุนสนับสนุน

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
 ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อการแข่งขันในระดับเอเชียและการเป็นหุ้นส่วนธุรกิจระดับโลก

เป้าหมาย * คน/โครงการ
 งบประมาณ * ล้านบาท

ที่	แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		หน่วยงาน		รายละเอียด การดำเนินงาน
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	
		๒	กลยุทธ์ที่ ๒: จัดให้มีศูนย์ให้คำปรึกษาหรือมีสัญญามาตรฐานเพื่อผู้สร้างสรรค์และผู้ประกอบการจะสามารถใช้งานได้ ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านกฎหมายลิขสิทธิ์ สำหรับผู้ประกอบการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๓๐ คน	๒.๐๐	๓๐ คน	๒.๐๐	๓๐ คน	๒.๐๐	๓๐ คน	๒.๐๐	๓๐ คน	๒.๐๐	
๓	กลยุทธ์ที่ ๓: ส่งเสริม ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรในวงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติ (๑) ศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล "ศิลปะาร" (๒) งานประกาศรางวัลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ระดับประเทศ / ภูมิภาค													คัดเลือกศิลปินรุ่นกลาง เพื่อเชิดชูเกียรติให้เป็นศิลปินร่วมสมัยดีเด่น
๔	กลยุทธ์ที่ ๔: พัฒนาผู้ชมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Audience Development) (๔.๑) กิจกรรมพัฒนาผู้ชมภาพยนตร์ (Audience Development) (๔.๒) กิจกรรมอนุรักษ์ภาพยนตร์ไทยและสื่อสตรีทอาร์ตที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย (๔.๓) โครงการจัดฉายภาพยนตร์ของมหาวิทยาลัย อาทิ โครงการทางจอ (๔.๔) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างประเทศ ด้านวิทยุโทรทัศน์ (d'CATCH ๒๐๒๓)	๖๐,๐๐๐ คน	๑๕.๐๐	๗๐,๐๐๐ คน	๑๕.๕๐	๘๐,๐๐๐ คน	๑๖.๐๐	๙๐,๐๐๐ คน	๑๖.๕๐	๑๐๐,๐๐๐ คน	๑๗.๐๐	ก.วัฒนธรรม (หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน))		กิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ที่หลากหลาย การเข้าชมพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการที่จัดแสดงองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ และ งานเสวนาหรือประชุมวิชาการต่างๆ ด้านภาพยนตร์
		๒๐,๐๐๐ รายการ	๙.๐๐	๒๐,๐๐๐ รายการ	๙.๐๐	๒๐,๐๐๐ รายการ	๙.๐๐	๒๐,๐๐๐ รายการ	๙.๐๐	๒๐,๐๐๐ รายการ	๙.๐๐	ก.วัฒนธรรม (องค์การมหาชน)		จำนวนภาพยนตร์ไทยและสื่อสตรีทอาร์ตที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย ได้รับการอนุรักษ์ แปลงสัญญาณ และพร้อมที่จะถูกนำไปเผยแพร่ทั้งในและต่างประเทศ
		๑๐๐ คน	๑.๐๐	๑๐๐ คน	๑.๐๐	๑๐๐ คน	๑.๐๐	๑๐๐ คน	๑.๐๐	๑๐๐ คน	๑.๐๐	มหาวิทยาลัยต่างๆ		
		๔ เรื่อง	๐.๒๕									จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		เผยแพร่ผลงานของนิสิตระดับนานาชาติ
	รวมกลุ่มเป้าหมาย	๑๑๖,๙๖๐ คน		๑๔๖,๙๖๐ คน		๑๕๗,๑๐๑ คน		๑๖๗,๐๑๐ คน		๑๗๗,๐๑๐ คน				
		๒๐,๐๐๐ รายการ		๒๐,๐๐๐ รายการ		๒๐,๐๐๐ รายการ		๒๐,๐๐๐ รายการ		๒๐,๐๐๐ รายการ				
		๑๐ งาน		๑๐ งาน		๑๐ งาน		๑๐ งาน		๑๐ งาน				
		๔ เรื่อง												
		๕ ครั้ง		๕ ครั้ง		๕ ครั้ง		๕ ครั้ง		๕ ครั้ง				
		๕๕ โครงการ		๕๕ โครงการ		๕๕ โครงการ		๕๕ โครงการ		๕๕ โครงการ				
	รวมงบประมาณ		๑๕๙.๖๕		๑๖๒.๒๐		๑๖๔.๒๐		๑๖๑.๗๐		๑๖๒.๒๐			

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของไทย

เป้าหมาย * คน/งาน/ครั้ง/ประเทศ

งบประมาณ * ล้านบาท

ที่	แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		หน่วยงาน		รายละเอียด การดำเนินงาน	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน		
๑	กลยุทธ์ที่ ๑: พัฒนารูปแบบข้อมูลคอนเทนต์ไทย														
	(๑.๑) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์														
	การจัดเก็บฐานข้อมูลผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของการประกอบธุรกิจในแต่ละอุตสาหกรรม														
	(ก) การจัดเก็บข้อมูลด้านภาพยนตร์		๒๕๐ ข้อมูล	๑.๐๐	๒๕๐ ข้อมูล	๑.๐๐	๒๕๐ ข้อมูล	๑.๐๐	๒๕๐ ข้อมูล	๑.๐๐	๒๕๐ ข้อมูล	๑.๐๐	ก.วัฒนธรรม (สป.วธ.)		
	(ข) การจัดเก็บข้อมูลผู้ประกอบการด้านการบริหารการผลิตภาพยนตร์		๒๕๐ ข้อมูล	๑.๐๐	๒๕๐ ข้อมูล	๑.๐๐	๒๕๐ ข้อมูล	๑.๐๐	๒๕๐ ข้อมูล	๑.๐๐	๒๕๐ ข้อมูล	๑.๐๐	ก.วัฒนธรรม (สป.วธ.)	ก.กระทรวงการท่องเที่ยว (กรมการท่องเที่ยว)	
	(ค) การจัดเก็บข้อมูลด้านวีดิทัศน์ เกม Digital Content		๒๕๐ ข้อมูล	๑.๐๐	๒๕๐ ข้อมูล	๑.๐๐	๒๕๐ ข้อมูล	๑.๐๐	๒๕๐ ข้อมูล	๑.๐๐	๒๕๐ ข้อมูล	๑.๐๐	ก.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ		
(๑.๒) งานวิจัยข้อมูลสถิติด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ แนวโน้ม รสนิยม และตลาด		๒ เรื่อง	๖.๐๐	๒ เรื่อง	๖.๐๐	๒ เรื่อง	๖.๐๐	๒ เรื่อง	๖.๐๐	๒ เรื่อง	๖.๐๐	ก. วัฒนธรรม (สป.วธ.) ก. พาณิชย์ ก. ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	ก.กระทรวงการท่องเที่ยว (กรมการท่องเที่ยว)		
๒	กลยุทธ์ที่ ๒: ส่งเสริมการจัดการพื้นที่ฉายและเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย														
	(๒.๑) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของไทย		๑ แพลตฟอร์ม	๒๐.๐๐	๑ แพลตฟอร์ม	๒๐.๐๐	๑ แพลตฟอร์ม	๒๐.๐๐	๑ แพลตฟอร์ม	๒๐.๐๐	๑ แพลตฟอร์ม	๒๐.๐๐	ก.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ	สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ ภาคเอกชนต่างๆ	
	(๒.๒) การสนับสนุนการจัดการฉายภาพยนตร์ส่งเสริมการเรียนรู้ และควรส่งเสริมให้มีการดู ตามพรบ. ภาพยนตร์ฯ พ.ศ. ๒๕๕๑		๑๐๐,๐๐๐ คน	๕.๐๐	๑๐๐,๐๐๐ คน	๕.๐๐	๑๐๐,๐๐๐ คน	๕.๐๐	๑๐๐,๐๐๐ คน	๕.๐๐	๑๐๐,๐๐๐ คน	๕.๐๐	ก.วัฒนธรรม (สป.วธ.)	สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติภาคเอกชนต่างๆ	
	(๒.๓) ส่งเสริมให้คนไทยรักษาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย														
	- กิจกรรมขึ้นทะเบียนมรดกภาพยนตร์ของชาติ		๑ ครั้ง	๐.๕๐	๑ ครั้ง	๐.๕๐	๑ ครั้ง	๐.๕๐	๑ ครั้ง	๐.๕๐	๑ ครั้ง	๐.๕๐	ก.วัฒนธรรม (หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน))		
	(๒.๔) ส่งเสริมการจัดการพื้นที่ฉายและเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย														
	- โครงการจัดเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ														
	๑) เทศกาลภาพยนตร์อาเซียนแห่งกรุงเทพมหานคร		๗,๐๐๐ คน	๑๐.๐๐	๗,๐๐๐ คน	๑๐.๐๐	๗,๐๐๐ คน	๑๐.๐๐	๗,๐๐๐ คน	๑๐.๐๐	๗,๐๐๐ คน	๑๐.๐๐	ก.วัฒนธรรม (สป.วธ.)	สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ	
	๒) เทศกาลภาพยนตร์สั้น		๓,๐๐๐ คน	๐.๘๐	๓,๐๐๐ คน	๐.๘๐	๓,๐๐๐ คน	๐.๘๐	๓,๐๐๐ คน	๐.๘๐	๓,๐๐๐ คน	๐.๘๐	ก.วัฒนธรรม (หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน))		
	๓) นิทรรศการความคิดสร้างสรรค์แห่งประเทศไทย		๕,๐๐๐ คน	๕.๐๐	๕,๐๐๐ คน	๕.๐๐	๕,๐๐๐ คน	๕.๐๐	๕,๐๐๐ คน	๕.๐๐	๕,๐๐๐ คน	๕.๐๐	ก.วัฒนธรรม (สป.วธ.) สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย		
๔) Pattaya Movie on the Beach		-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	เมืองพัทยา	อพท./ ก.วัฒนธรรม หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	ส่งเสริมการหาพื้นที่ฉาย เผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กระจายไปยังพื้นที่ท้องถิ่นชุมชนอย่างทั่วถึง	
๓	กลยุทธ์ที่ ๓: จัดกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ														
	การจัดจำหน่ายในระบบการเจรจาระดับธุรกิจกับธุรกิจ (B2B) การเข้าร่วมงานตลาด และเทศกาลภาพยนตร์ วีดิทัศน์และงานแสดงสินค้านานาชาติ														

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของไทย

เป้าหมาย * คน/งาน/ครั้ง/ประเทศ
งบประมาณ * ล้านบาท

ที่	แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		หน่วยงาน		รายละเอียด การดำเนินงาน
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	
	(ก) โครงการจัด Road Show และจัดนิทรรศการร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ	๖ งาน	๒๓.๐๐	๖ งาน	๒๓.๐๐	๖ งาน	๒๓.๐๐	๖ งาน	๒๓.๐๐	๖ งาน	๒๓.๐๐	ก.วัฒนธรรม (ส.ป.วธ.) ก.การท่องเที่ยว (กรมการท่องเที่ยว)	กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการต่างประเทศ	เข้าร่วมออกคู่มือหรือโครงการในเทศกาลภาพยนตร์ที่จัดขึ้นในต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ
	(ข) กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงานแสดงสินค้า ด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ในประเทศไทย และต่างประเทศ	๓๘ ครั้ง	๑๐.๐๐	๓๘ ครั้ง	๑๐.๐๐	๓๘ ครั้ง	๑๐.๐๐	๓๘ ครั้ง	๑๐.๐๐	๓๘ ครั้ง	๑๐.๐๐	ก.พาณิชย์ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) ก. ท่องเที่ยว ก. ต่างประเทศ	ก. วัฒนธรรม ก. ท่องเที่ยว ก. ต่างประเทศ	กิจกรรมเจรจาการค้า
	(ค) กิจกรรมนำเสนองานแก่ผู้ซื้อ-ผู้ผลิต นักลงทุนและคู่ค้าที่มีศักยภาพสูงในเวทีระดับนานาชาติ (Pitching) ประเทศเป้าหมาย ๑ ประเทศ จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ๖ ราย	๖ ราย	๓.๒๐	๖ ราย	๓.๒๐	๖ ราย	๓.๒๐	๖ ราย	๓.๒๐	๖ ราย	๓.๒๐	ก.วัฒนธรรม (สำนักงานปลัด)	ก. พาณิชย์ ก. ท่องเที่ยว ก. ต่างประเทศ	
	(ง) การจัดเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ จำนวนภาพยนตร์ที่เผยแพร่ ๑๐ เรื่อง	๕๐๐ คน	๒.๐๐	๕๐๐ คน	๒.๐๐	๕๐๐ คน	๒.๐๐	๕๐๐ คน	๒.๐๐	๕๐๐ คน	๒.๐๐	ก.การต่างประเทศ (กรมสารนิเทศ / สถานทูต /-กงสุล)	ก.วัฒนธรรม	
	(จ) ขออนุญาตนำภาพยนตร์ไทยไปจัดฉายในงานเทศกาลภาพยนตร์ในประเทศต่างๆ ๑๐ ประเทศ	๕๐๐ คน	๐.๐๐	๕๐๐ คน	๐.๐๐	๕๐๐ คน	๐.๐๐	๕๐๐ คน	๐.๐๐	๕๐๐ คน	๐.๐๐	ก.การต่างประเทศ (กรมสารนิเทศ/สถานทูต) ก.วัฒนธรรม หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)		
	(ฉ) โครงการส่งเสริมเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ในงาน Bangkok International Digital Content Festival	๕๐ คน		๕๐ คน								ก.พาณิชย์ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)		กิจกรรมเจรจาการค้า
๔	กลยุทธ์ที่ ๔: ส่งเสริมให้ต่างชาติให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศไทย													
	๔.๑ โครงการแนะนำศักยภาพ ความพร้อมในการเป็นแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ของประเทศไทยให้แก่ผู้ถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ (Inbound Roadshow)	๑ ครั้ง	๖.๐๐	๑ ครั้ง	๖.๐๐	๑ ครั้ง	๖.๐๐	๑ ครั้ง	๖.๐๐	๑ ครั้ง	๖.๐๐	ก.การท่องเที่ยว (กรมการท่องเที่ยว)		เชิญผู้สร้างต่างประเทศที่มีศักยภาพเยี่ยมชมสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ โรงถ่ายทำภาพยนตร์ และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง พร้อมพบปะผู้ประกอบการด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างเครือข่าย
	๔.๒ โครงการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร	ภาพยนตร์ต่างประเทศที่มีเงินลงทุนไม่น้อยกว่า ๕๐ ล้านบาท เข้ามาถ่ายทำเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๕	๑๘๙.๐๐	ภาพยนตร์ต่างประเทศที่มีเงินลงทุนไม่น้อยกว่า ๕๐ ล้านบาท มาถ่ายทำเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๕	๔๐๐.๘๒	ภาพยนตร์ต่างประเทศที่มีเงินลงทุนไม่น้อยกว่า ๕๐ ล้านบาท เข้ามาถ่ายทำเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๕	๔๒๑.๐๐	ภาพยนตร์ต่างประเทศที่มีเงินลงทุนไม่น้อยกว่า ๕๐ ล้านบาท เข้ามาถ่ายทำเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๕	๔๔๒.๐๐	ภาพยนตร์ต่างประเทศที่มีเงินลงทุนไม่น้อยกว่า ๕๐ ล้านบาท เข้ามาถ่ายทำเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๕	๔๖๔.๐๐	ก.การท่องเที่ยว (กรมการท่องเที่ยว)	-	สร้างแรงจูงใจให้ผู้สร้างภาพยนตร์จากต่างประเทศรายใหญ่เข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น โดยการคืนเงินร้อยละ ๑๕ - ๒๐ ของเงินลงทุนถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การส่งเสริมและพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของไทย

เป้าหมาย * คน/งาน/ครั้ง/ประเทศ
งบประมาณ * ล้านบาท

ที่	แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		หน่วยงาน		รายละเอียด การดำเนินงาน
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	
๔.๓	โครงการพัฒนาองค์ประกอบเมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ตามแนวทางของยูเนสโก	-	๓.๐๐	-	๓.๐๐	-	๓.๐๐	-	๓.๐๐	-	๓.๐๐	เมืองพัทยา	อพท.	การขับเคลื่อนเมืองพัทยาให้เข้าเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ตามแนวทางของยูเนสโก
๔.๔	โครงการ Pattaya International Short Film Festival ๒๐๒๓	-	๓.๐๐	-	๓.๐๐	-	๓.๐๐	-	๓.๐๐	-	๓.๐๐	เมืองพัทยา	อพท./ ก.วัฒนธรรม หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	การจัดเทศกาลหนังสั้น เพื่อส่งเสริมให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศไทย เพื่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทย รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของเมืองพัทยา
๕	กลยุทธ์ที่ ๕: ส่งเสริมการร่วมลงทุนผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย และสร้างช่องทาง การเข้าถึงแหล่งเงินทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ													
๕.๑	โครงการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ร่วมกับต่างประเทศ - การเจรจาเพื่อจัดทำข้อตกลงเพื่อการร่วมลงทุนเพื่อผลิตภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ ระหว่างประเทศไทยและประเทศคู่สัญญา	๓ ปท.	๕.๐๐	๓ ปท.	๕.๐๐	๓ ปท.	๕.๐๐	๓ ปท.	๕.๐๐	๓ ปท.	๕.๐๐	สป. วธ.		
	รวมกลุ่มเป้าหมาย	๑๑๖,๐๕๐ คน		๑๑๖,๐๕๐ คน		๑๑๖,๐๕๐ คน		๑๑๖,๐๕๐ คน		๑๑๖,๐๕๐ คน				
		๑,๐๐๐ รายชื่อ		๑,๐๐๐ รายชื่อ		๑,๐๐๐ รายชื่อ		๑,๐๐๐ รายชื่อ		๑,๐๐๐ รายชื่อ				
		๖ งาน		๖ งาน		๖ งาน		๖ งาน		๖ งาน				
		๔๐ ครั้ง		๔๐ ครั้ง		๔๐ ครั้ง		๔๐ ครั้ง		๔๐ ครั้ง				
		๓ ประเทศ		๓ ประเทศ		๓ ประเทศ		๓ ประเทศ		๓ ประเทศ				
		๗๕๐ ข้อมูล		๗๕๐ ข้อมูล		๗๕๐ ข้อมูล		๗๕๐ ข้อมูล		๗๕๐ ข้อมูล				
		๑ แพลตฟอร์ม		๑ แพลตฟอร์ม		๑ แพลตฟอร์ม		๑ แพลตฟอร์ม		๑ แพลตฟอร์ม				
		๒ เรื่อง		๒ เรื่อง		๒ เรื่อง		๒ เรื่อง		๒ เรื่อง				
	รวมงบประมาณ		๒๙๕.๕๐		๕๐๗.๓๒		๕๒๗.๕๐		๕๔๘.๕๐		๕๗๐.๕๐			

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การใช้ภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมสังคมไทย

เป้าหมาย * คน

งบประมาณ * ล้านบาท

ที่	แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		หน่วยงาน		รายละเอียด การดำเนินงาน		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน			
๑	กลยุทธ์ที่ ๑: สร้างกลไกส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ที่แสดง "ความเป็นไทย" นำผลิตภัณฑ์ไทยสู่สากล															
	(๑.๑) โครงการส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อบันเทิงสร้างสรรค์ : "เลือกที่ใช้ ให้ไปเลย"	๕ โครงการ	๑๐.๐๐	๕ โครงการ	๑๐.๐๐	๕ โครงการ	๑๐.๐๐	๕ โครงการ	๑๐.๐๐	๕ โครงการ	๑๐.๐๐	๕ โครงการ	๑๐.๐๐	ก.วัฒนธรรม (สป. วธ.)	สมาพันธ์สมาคม ภาพยนตร์แห่งชาติ	
	(๑.๒) โครงการส่งเสริมการร่วมลงทุนโครงการผลิตชุดสื่อบันเทิง (Package) ที่มีเป้าหมายส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศ(ในลักษณะภาพรวมโครงการ)	๑ โครงการ	๑๐.๐๐	๕ โครงการ	๑๐.๐๐	๕ โครงการ	๑๐.๐๐	๕ โครงการ	๑๐.๐๐	๕ โครงการ	๑๐.๐๐	๕ โครงการ	๑๐.๐๐	ก.วัฒนธรรม (สป. วธ.)	สมาพันธ์สมาคม ภาพยนตร์แห่งชาติ	
	(๑.๓) โครงการส่งเสริมศิลปินและองค์กรเครือข่ายสร้างสรรค์ ผลงานศิลปะร่วมสมัยในหมวดเงินอุดหนุน	๕๐ โครงการ	๒.๐๐	๕๐ โครงการ	๒.๐๐	๕๐ โครงการ	๒.๐๐	๕๐ โครงการ	๒.๐๐	๕๐ โครงการ	๒.๐๐	๕๐ โครงการ	๒.๐๐	ก.วัฒนธรรม (สศร.)		ให้ทุนสนับสนุน
	(๑.๔) โครงการส่งเสริมการผลิตคอนเทนต์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ไทยในลักษณะอำนาจละมุน	๕ โครงการ	๕๐.๐๐	๕ โครงการ	๕๐.๐๐	๕ โครงการ	๕๐.๐๐	๕ โครงการ	๕๐.๐๐	๕ โครงการ	๕๐.๐๐	๕ โครงการ	๕๐.๐๐	ก.วัฒนธรรม (สศร.)		ให้ทุนสนับสนุน
	(๑.๕) กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๕ โครงการ	๐.๐๕	๕ โครงการ	๐.๐๕	๕ โครงการ	๐.๐๕	๕ โครงการ	๐.๐๕	๕ โครงการ	๐.๐๕	๕ โครงการ	๐.๐๕	ก.วัฒนธรรม (สศร.)		ให้ทุนสนับสนุน
	(๑.๖) โครงการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์เอกลักษณ์ของชาติไทย "พราวไทย : Proud Thai สืบสาน อนุรักษ์ สร้างสรรค์เอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย"	๑๐๐ คน	๒.๐๐	๑๐๐ คน	๒.๐๐	๑๐๐ คน	๒.๐๐	๑๐๐ คน	๒.๐๐	๑๐๐ คน	๒.๐๐	๑๐๐ คน	๒.๐๐	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี		๑. ดำเนินการผลิต สร้างสรรค์ภาพยนตร์สั้นจำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที และไม่เกิน ๑๐ นาที นำเสนอเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติไทย ๒. กำหนดการประกวด Short Film Contest "พราว ไทย : Proud Thai สืบสาน อนุรักษ์ สร้างสรรค์เอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย"
	(๑.๗) โครงการผลิตภาพยนตร์เพื่อเสริมสร้างความรักความสามัคคีของคนในชาติ	ทั่วประเทศ	๘.๐๐											ก.กลาโหม (กองทัพอากาศ)		ผลิตภาพยนตร์หรือละครสั้นซึ่งมีเนื้อหาอ้างอิงเนื้อหาสงครามมหาเอเชียบูรพา
	(๑.๘) การประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ฯ			ทั่วประเทศ	๑ ล้าน									ก.กลาโหม (กองทัพอากาศ)		การประชาสัมพันธ์และแถลงข่าว
	(๑.๙) แผนงาน : ผลิตวีดิทัศน์เรื่อง "คน เลี้ยงช้างแห่งเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า"	๐	๐.๐๐	๐	๐.๐๐	๐	๐.๐๐	๐	๐.๐๐	๐.๖๕	๐	๐.๐๐	๐	๐.๐๐	ก.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้)	
๒	กลยุทธ์ที่ ๒: ส่งเสริมให้เยาวชนในชุมชนเมืองและชุมชนท้องถิ่นผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยใช้กลไกโรงเรียน															
	(๒.๑) โครงการเสริมศักยภาพนักศึกษาในการผลิตภาพยนตร์หรือวีดิทัศน์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล	๑๕ คน	๐.๐๐	๔๐ คน	๐.๐๐	๔๐ คน	๐.๐๐	๔๐ คน	๐.๐๐	๔๐ คน	๐.๐๐	๔๐ คน	๐.๐๐	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (คณะวิทยาการจัดการ)		๑. การฝึกอบรมเกี่ยวกับกระบวนการสร้างสรรค์และถ่ายทำภาพยนตร์ ๒. กระบวนการเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ ๓.กระบวนการถ่ายทำ ๔. กระบวนการหลังการถ่ายทำ ๕. การเผยแพร่
	(๒.๒) โครงการ Pattaya Film Camp ครั้งที่ ๒ - ครั้งที่ ๖	๓๐ คน	๐.๕๐	๓๐ คน	๐.๕๐	๓๐ คน	๐.๕๐	๓๐ คน	๐.๕๐	๓๐ คน	๐.๕๐	๓๐ คน	๐.๕๐	เมืองพัทยา	อพท./ หอภาพยนตร์/ มหาวิทยาลัยบูรพา	จัดกิจกรรม Pattaya Film Camp เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของเยาวชน และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวด้านภาพยนตร์
	(๒.๓) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างการรับรู้ด้านภาพยนตร์ในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยา	๓๐ คน	๐.๕๐	๓๐ คน	๐.๕๐	๓๐ คน	๐.๕๐	๓๐ คน	๐.๕๐	๓๐ คน	๐.๕๐	๓๐ คน	๐.๕๐	เมืองพัทยา/อพท.	กรมการท่องเที่ยว/TECNA	สร้างการมีส่วนร่วมให้เยาวชน และคนในพื้นที่เมืองพัทยา
(๒.๔) การพัฒนาหลักสูตรภาพยนตร์ในสถานศึกษา ในสังกัดเมืองพัทยา	๓๐ คน	๐.๕๐	๓๐ คน	๐.๕๐	๓๐ คน	๐.๕๐	๓๐ คน	๐.๕๐	๓๐ คน	๐.๕๐	๓๐ คน	๐.๕๐	เมืองพัทยา	อพท./ หอภาพยนตร์	บรรจุหลักสูตรภาพยนตร์ในสถานศึกษาในพื้นที่เมืองพัทยา เพื่อพัฒนาศักยภาพให้เยาวชนมีความเข้าใจด้านภาพยนตร์	

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การใช้ภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมสังคมไทย

เป้าหมาย * คน
 งบประมาณ * ล้านบาท

ที่	แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		หน่วยงาน		รายละเอียด การดำเนินงาน
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	
๓	กลยุทธ์ที่ ๓: ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติให้กับผลงานที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม													
	(๓.๑) แนวทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ในอุทยานแห่งชาติและวนอุทยาน	๑๐ แห่ง	๐.๐๐	๑๐ แห่ง	๐.๐๐	๑๐ แห่ง	๐.๐๐	๑๐ แห่ง	๐.๐๐	๑๐ แห่ง	๐.๐๐	ก.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (สำนักอุทยานแห่งชาติ)		- รวบรวมการขออนุญาตใช้สถานที่ในการถ่ายทำภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ คัดเลือกสถานที่เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ แนะนำสถานที่แหล่งท่องเที่ยวทรัพยากรธรรมชาติ ดำเนินการเผยแพร่ช่องทาง Facebook สำนักอุทยานแห่งชาติ
	(๓.๒) โครงการมอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่ศิลปิน/สื่อบันเทิงที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย และ Soft Power ไทย	๑ รางวัล	๑.๐๐	๑ รางวัล	๑.๐๐	๑ รางวัล	๑.๐๐	๑ รางวัล	๑.๐๐	๑ รางวัล	๑.๐๐	ก. วัฒนธรรม (สป.วธ)	สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ	
	(๓.๓) โครงการประกวดหนังสือ ครั้งที่ ๑ - ๕	๓๐ โครงการ	๐.๕๐	๓๐ โครงการ	๐.๕๐	๓๐ โครงการ	๐.๕๐	๓๐ โครงการ	๐.๕๐	๓๐ โครงการ	๐.๕๐	เมืองพัทยา	อพท./ ทอภาพยนตร์	การจัดประกวดหนังสือ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับเมืองภาพยนตร์ รวมถึงมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีความสนใจด้านภาพยนตร์
	(๓.๓) โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดเทศกาลภาพยนตร์กรุงเทพ	๑,๕๐๐ คน	๒.๐๐	๑,๗๐๐ คน	๒.๐๐	๑,๘๐๐ คน	๒.๐๐	๑,๙๐๐ คน	๒.๐๐	๒,๐๐๐ คน	๒.๐๐	กรุงเทพมหานคร (สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)		จัดงานเทศกาลภาพยนตร์กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖ (เป็นปีแรก) กิจกรรมประกอบด้วย การจัดฉายภาพยนตร์ การประกวดหนังสือ การเสวนาด้านภาพยนตร์ การแสดงดนตรีของเยาวชน จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของดี ๕๐ เขต
	รวมกลุ่มเป้าหมาย	๑,๗๐๕ คน		๑,๙๓๐ คน		๒,๐๓๐ คน		๒,๑๓๐ คน		๒,๒๓๐ คน				
		๙๖ โครงการ		๙๖ โครงการ		๙๖ โครงการ		๙๖ โครงการ		๙๖ โครงการ				
		๑๐ แห่ง		๑๐ แห่ง		๑๐ แห่ง		๑๐ แห่ง		๑๐ แห่ง				
		๑ รางวัล		๑ รางวัล		๑ รางวัล		๑ รางวัล		๑ รางวัล				
	รวมงบประมาณ		๘๗.๐๕		๗๙.๐๕		๗๙.๐๕		๗๙.๗๐		๗๙.๐๕			

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาผลงานทางภาพยนตร์และวีดิทัศน์

เป้าหมาย * คน/เรื่อง/กรม
งบประมาณ * ล้านบาท

ที่	แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		หน่วยงาน		รายละเอียด การดำเนินงาน
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	
๑	กลยุทธ์ที่ ๑: รมรณรงค์ให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกให้กลุ่มผู้ผลิตงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์ สร้างสรรค์ผลงานโดยไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และให้กลุ่มผู้บริโภคสนับสนุนภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีลิขสิทธิ์ จัดจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และรณรงค์การใช้งานลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ภายใต้โครงการ "ดูเถื่อน...ไม่เท่" ร่วมกันรณรงค์คุณภาพหนังถูกลิขสิทธิ์	เยาวชนและประชาชนทั่วไป	๒.๐๐									ก.พาณิชย์ (กรมทรัพย์สินทางปัญญา)	สภาวัฒนธรรมเขตและเขตพื้นที่ กทม. สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ	จัดทำคลิปวิดีโอในรูปแบบที่ทันสมัย มีความน่าสนใจ จำนวน ๑ คลิป ความยาว ๑๕ - ๓๐ วินาที โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักและการเคารพสิทธิในงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พร้อมทั้งนำคลิปวิดีโอออกเผยแพร่ในรูปแบบของการรณรงค์ประชาสัมพันธ์
๒	กลยุทธ์ที่ ๒: ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อป้องกันและระงับการเผยแพร่งานภาพยนตร์และวีดิทัศน์ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาด้านสื่อออนไลน์ โครงการความร่วมมือพัฒนาระบบสืบค้น ตรวจสอบการละเมิดและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของอุตสาหกรรมดิจิทัลไทย	๑ โครงการ	๒.๐๐	เยาวชนและประชาชนทั่วไป	๒.๐๐	เยาวชนและประชาชนทั่วไป	๒.๐๐	เยาวชนและประชาชนทั่วไป	๒.๐๐	เยาวชนและประชาชนทั่วไป	๒.๐๐	ก.พาณิชย์ (กรมทรัพย์สินทางปัญญา)	สภาวัฒนธรรมเขตและเขตพื้นที่ กทม. สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ	
๓	กลยุทธ์ที่ ๓: การบังคับใช้กฎหมายและแก้ไขกฎหมายเพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (๓.๑) การตรวจภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๑,๐๐๐ เรื่อง ผู้ชม ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน ๑,๐๐๐ เกม ผู้เล่น ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน	๔.๒๐	๑,๑๐๐ เรื่อง ผู้ชม ๒,๒๐๐,๐๐๐ คน ๑,๐๐๐ เกม ผู้เล่น ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน	๔.๒๐	๑๒๐๐ เรื่อง ผู้ชม ๒,๔๐๐,๐๐๐ คน ๑,๐๐๐ เกม ผู้เล่น ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน	๔.๒๐	๑,๓๐๐ เรื่อง ผู้ชม ๒,๖๐๐,๐๐๐ คน ๑,๐๐๐ เกม ผู้เล่น ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน	๔.๒๐	๑,๔๐๐ เรื่อง ผู้ชม ๒,๘๐๐,๐๐๐ คน ๑,๐๐๐ เกม ผู้เล่น ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน	๔.๒๐	ก.วัฒนธรรม (กรมส่งเสริมวัฒนธรรม)		พิจารณาเกี่ยวกับการขออนุญาต ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่จะนำออกฉาย ให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายในราชอาณาจักร การขออนุญาตนำสื่อโฆษณา ออกเผยแพร่ในราชอาณาจักร การขออนุญาตให้ส่งภาพยนตร์ที่สร้างขึ้นในราชอาณาจักรออกไป - การตรวจและส่งเสริมสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
	(๓.๒) โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ - การอนุญาต/การตรวจและส่งเสริมสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	กทม. ๓๐๐ ร้าน ผู้ใช้บริการ ๑๕,๐๐๐ คน	๑.๓๕	กทม. ๓๐๐ ร้าน ผู้ใช้บริการ ๑๕,๐๐๐ คน	๑.๓๕	กทม. ๔๐๐ ร้าน ผู้ใช้บริการ ๑๕,๐๐๐ คน	๑.๓๕	กทม. ๔๐๐ ร้าน ผู้ใช้บริการ ๑๕,๐๐๐ คน	๑.๓๕	กทม. ๔๐๐ ร้าน ผู้ใช้บริการ ๑๕,๐๐๐ คน	๑.๓๕	ก.วัฒนธรรม (กรมส่งเสริมวัฒนธรรม)		- การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ใน ส่วนภูมิภาค : โดยจัดสรรงบประมาณ ดำเนินงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาผลงานทางภาพยนตร์และวีดิทัศน์

เป้าหมาย * คน/เรื่อง/เกม

งบประมาณ * ล้านบาท

ที่	แนวทาง/แผนงาน/โครงการ	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		หน่วยงาน		รายละเอียด การดำเนินงาน
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	
		ภูมิภาค ผู้ใช้บริการ ๓๗๕,๐๐๐ คน พัฒนา จนท. ๑๐๐ คน ติดตาม ๔๘๐ ตอน/เรื่อง		ภูมิภาค ผู้ใช้บริการ ๓๗๕,๐๐๐ คน พัฒนา จนท. ๑๐๐ คน ติดตาม ๔๘๐ ตอน/เรื่อง		ภูมิภาค ผู้ใช้บริการ ๓๗๕,๐๐๐ คน พัฒนา จนท. ๑๐๐ คน ติดตาม ๔๘๐ ตอน/เรื่อง		ภูมิภาค ผู้ใช้บริการ ๓๗๕,๐๐๐ คน พัฒนา จนท. ๑๐๐ คน ติดตาม ๔๘๐ ตอน/เรื่อง		ภูมิภาค ผู้ใช้บริการ ๓๗๕,๐๐๐ คน พัฒนา จนท. ๑๐๐ คน ติดตาม ๔๘๐ ตอน/เรื่อง				๗๖ จังหวัด เพื่อใช้ในการดำเนินงาน ด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และการ ติดตามการเบิกจ่ายของสำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด - การจัดอบรม/สัมมนาบุคลากร เกี่ยวกับการดำเนินงาน พ.ร.บ.ฯ - สืบค้นและจัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์ - การตรวจและส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการ ผู้ประกอบการ ชุมชน สถาบันการศึกษา เข้าใจการใช้ภาพยนตร์และวีดิทัศน์อย่าง เหมาะสม และร่วมสอดส่องดูแลการ ประกอบกิจการตาม พ.ร.บ.ฯ ในพื้นที่ กรุงเทพฯ จำนวน ๕๐ เขต
	รวมกลุ่มเป้าหมาย	๔,๑๙๐,๑๐๐ คน		๔,๕๙๐,๑๐๐ คน		๔,๙๙๐,๑๐๐ คน		๔,๙๙๐,๑๐๐ คน		๕,๑๙๐,๑๐๐ คน				
		๑,๐๐๐ เรื่อง		๑,๐๐๐ เรื่อง		๑,๐๐๐ เรื่อง		๑,๐๐๐ เรื่อง		๑,๐๐๐ เรื่อง				
		๑,๐๐๐ เกม		๑,๐๐๐ เกม		๑,๐๐๐ เกม		๑,๐๐๐ เกม		๑,๐๐๐ เกม				
		๑ โครงการ												
	รวมงบประมาณ		๙.๕๕		๗.๕๕		๗.๕๕		๗.๕๕		๗.๕๕			