SDU STRATEGIC FUND REPORT 2568

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สำนักยุทธศาสตร์และแผน

คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อฉายภาพการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ SDU Strategic Fund ในการขับเคลื่อนนโยบาย The Power of SDU ระหว่างช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนามหาวิทยาลัยใน 6 มิติสำคัญ ได้แก่ 1) Power of Management การบริหารจัดการที่เป็นแกนกลางในการกำกับและบูรณาการยุทธศาสตร์ทั้งหมดผ่านกระบวนการ "Share & Care" 2) Power of Student and Alumni การผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมด้านบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยี และการทำงานร่วมกัน 3) Power of Academic Excellence การผลักดันอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับ 4) Power of Research and Innovation การผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม 5) Power of Community Engagement การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นต้นแบบการเรียนรู้ในการพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม และ 6) Power of Next Learning Ecosystem การสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวคิด One World Library

เนื้อหาหลักของรายงาน ประกอบด้วย **ส่วนที่ 1** SDU Strategic Fund เพื่อการขับเคลื่อน The Power of SDU ซึ่งอธิบายถึงกระบวนการจัดทำแผนของมหาวิทยาลัย ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของการจัดสรรงบประมาณ SDU Strategic Fund **ส่วนที่ 2** โครงการ SDU Strategic Fund สู่ผลลัพธ์ (Key Results) ตาม The Power of SDU เป็นการสรุปโครงการ/กิจกรรมที่ช่วยขับเคลื่อน Power ในมิติต่าง ๆ และ Key Results และ**ส่วนที่ 3** ผลงานเด่นของหน่วยงานที่ช่วยผลักดันให้เกิดผลลัพธ์ตาม Key Results ที่รับผิดชอบ ทั้งนี้ ข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานฉบับนี้ได้นำมาจากการวิเคราะห์โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน และการประสานข้อมูลผลการดำเนินงานจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อความครบถ้วนสมบูรณ์ และสามารถใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแผนขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศต่อไปในอนาคต

คณะผู้จัดทำ
กันยายน 2568

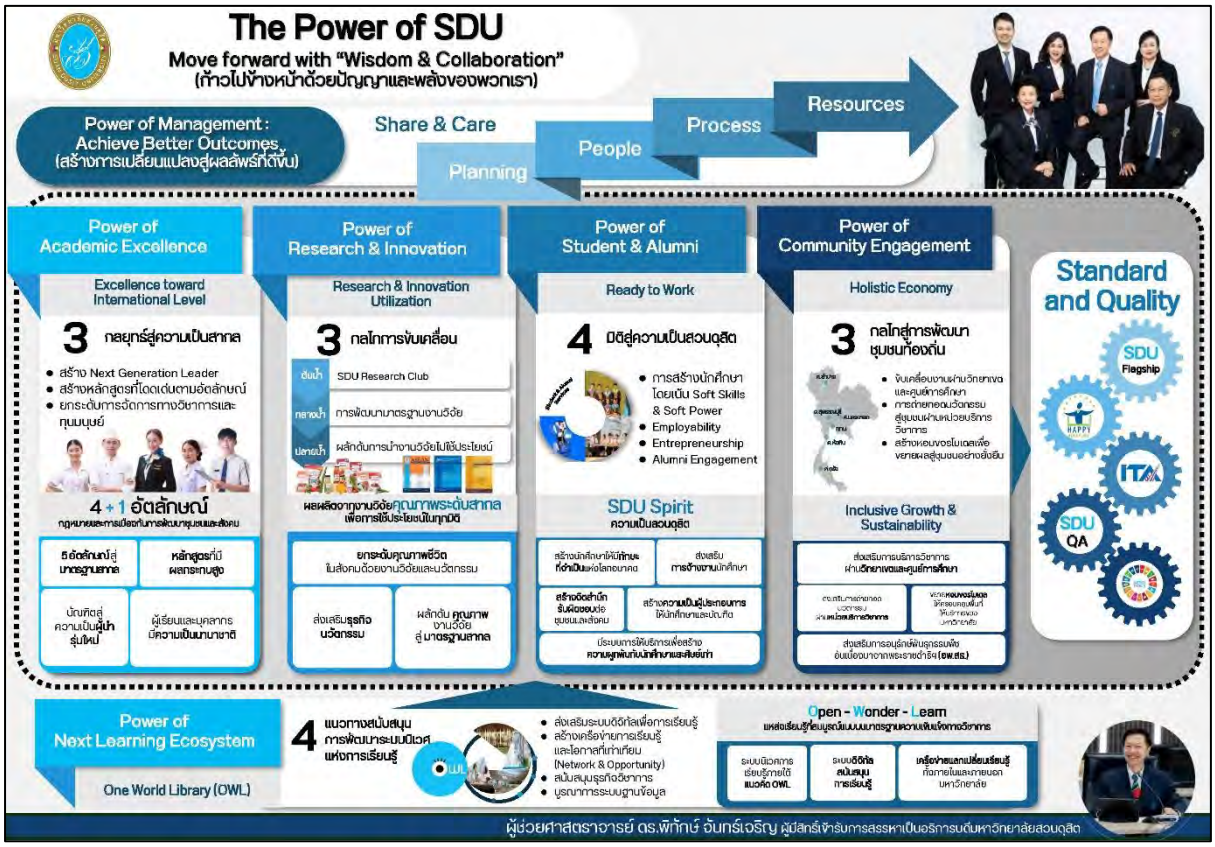
อาคารรักตะกนิษฐ์
2.4 m

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	**ก**
สารบัญ	**ข**
ส่วนที่ 1	
♦ SDU Strategic Fund เพื่อการขับเคลื่อน The Power of SDU	1
ส่วนที่ 2	
♦ โครงการ SDU Strategic Fund สู่ผลลัพธ์ (Key Results) ตาม The Power of SDU	9
- Power of Student & Alumni	10
- Power of Academic Excellence	11
- Power of Research & Innovation	13
- Power of Community Engagement	15
- Power of Next Learning Ecosystem	18
ส่วนที่ 3	
♦ **ผลงานเด่นของหน่วยงาน**	**21**
- คณะ/โรงเรียน/บัณฑิตวิทยาลัย	21
- วิทยาเขต/ศูนย์การศึกษา	31

ส่วนที่ 1 SDU Strategic Fund เพื่อการขับเคลื่อน The Power of SDU

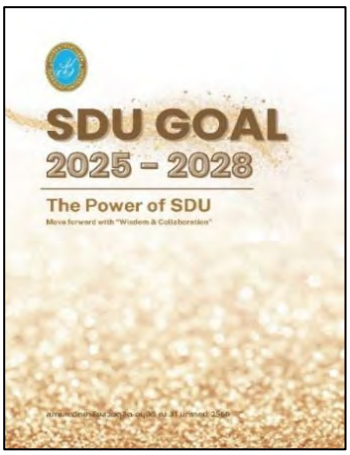
หลังจากทีมผู้บริหารได้ประกาศนโยบายในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามแนวทาง The Power of SDU สู่ประชาคมสวนดุสิต เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2567 ซึ่งกรอบนโยบายดังกล่าวมุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศทั้งด้านวิชาการ การวิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการบริหารจัดการภายใต้ค่านิยม Move forward with Wisdom & Collaboration (ก้าวไปข้างหน้าด้วยปัญญาและพลังของพวกเรา) โดยมีจุดเน้นการพัฒนาที่สำคัญใน 6 มิติ ได้แก่ 1) Power of Management 2) Power of Student and Alumni 3) Power of Academic Excellence 4) Power of Research and Innovation 5) Power of Community Engagement และ 6) Power of Next Learning Ecosystem



ภาพกรอบนโยบาย The Power of SDU

จากนโยบายข้างต้น มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการ **พัฒนาแผน SDU Goal 2025–2028** อย่างเป็นระบบ เพื่อกำหนดทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจนในการดำเนินงานภายใต้ The Power of SDU ทั้ง 6 มิติ ซึ่งมีกระบวนการเริ่มตั้งแต่ การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลประกอบการจัดทำแผน หรือ Environmental Scanning ได้แก่ แนวโน้มด้านการศึกษาในอนาคต ยุทธศาสตร์ระดับชาติ บริบทภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนแบบมีส่วนร่วม เพื่อกำหนดแนวทางขับเคลื่อน The Power of SDU : Move forward with Wisdom and Collaboration เมื่อวันที่

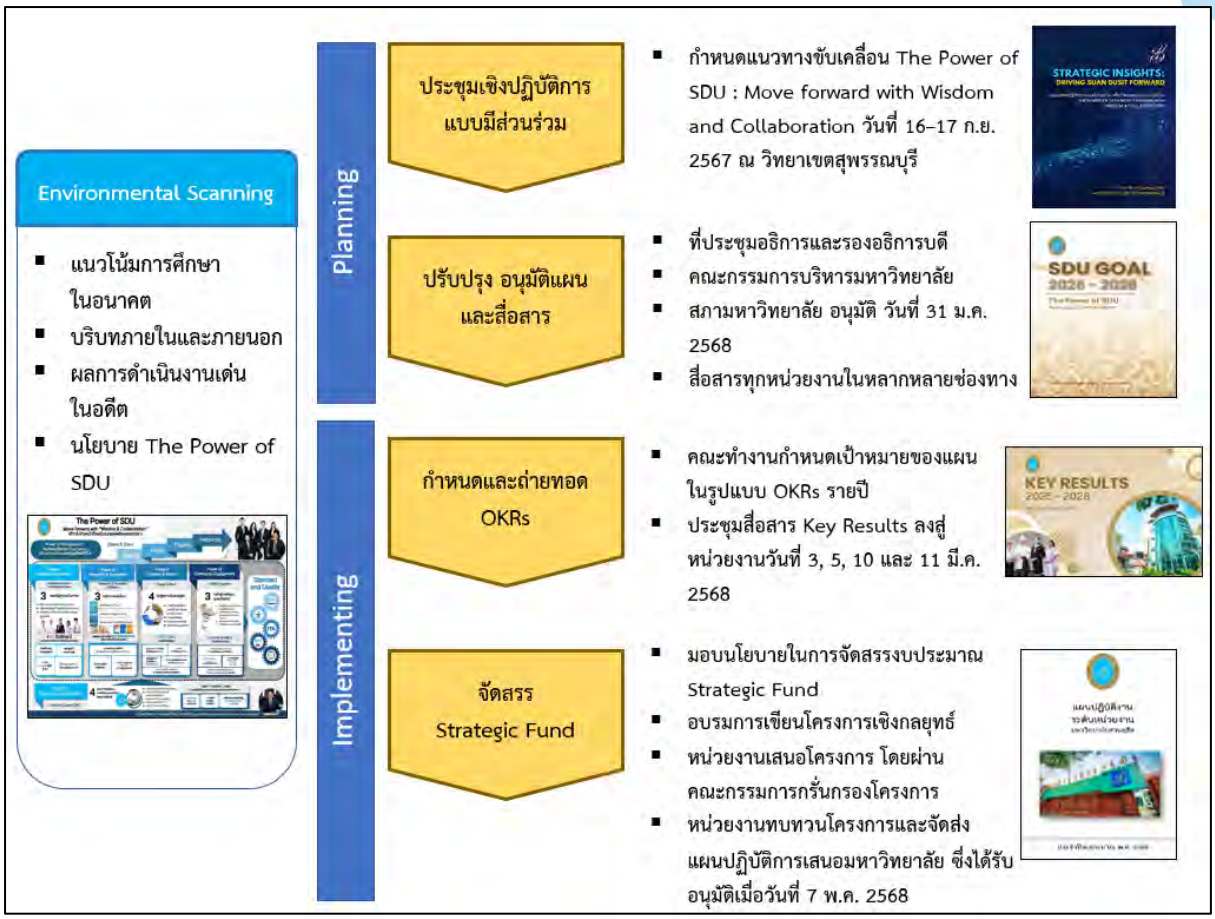
16–17 กันยายน 2567 ณ วิทยาเขตสุพรรณบุรี โดยมีผู้บริหาร บุคลากร และผู้เกี่ยวข้องหลายภาคส่วนเข้าร่วม จากนั้นจึงนำผลลัพธ์ที่ได้จากการประชุมมาจัดทำ (ร่าง) SDU Goal 2025–2028 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสวนดุสิตไปสู่ความสำเร็จในอนาคตตามเป้าหมายที่วางไว้ เอกสาร (ร่าง) SDU Goal 2025–2028 ได้ผ่านการพิจารณาและปรับปรุงให้มีความเหมาะสมและสมบูรณ์ จากที่ประชุมอธิการบดีและรองอธิการบดี เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2567 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (ค.บ.ม.) เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2567 และสภามหาวิทยาลัยอนุมัติเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2568



ภาพ SDU Goal 2025–2028

มหาวิทยาลัยมีแนวทางการขับเคลื่อนแผน หรือ SDU Goal 2025–2028 สู่การปฏิบัติ อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม (Effective Implementation) โดยการกำหนด Key Results 2025–2028 ในแต่ละมิติของ The Power of SDU เริ่มจากการกำหนด Objectives สำคัญที่ต้องการบรรลุ และกำหนด Key Results เพื่อใช้วัดความสำเร็จในแต่ละ Objectives จำแนกเป็นรายปีตั้งแต่ปี 2025–2028 (พ.ศ. 2568-2571) รวมถึงกำหนดผู้รับผิดชอบหลักและหน่วยงานที่ร่วมดำเนินการในแต่ละประเด็น พร้อมทั้งถ่ายทอด Key Results ลงสู่หน่วยงานทั้งคณะ/โรงเรียน/วิทยาเขต/ศูนย์การศึกษา/สถาบัน/สำนัก/หน่วยงานอิสระ เมื่อวันที่ 3, 5, 10 และ 11 มีนาคม 2568 นอกจากนี้ ยังใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นเกณฑ์วัดผลการปฏิบัติงานผ่านการจัดทำข้อตกลงการประเมินผลการปฏิบัติงานระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานและถ่ายทอดลงสู่ระดับบุคคลต่อไป

ภาพ KEY RESULTS 2025–2028



ภาพกระบวนการจัดทำ SDU Goal 2025–2028 และการนำสู่การปฏิบัติ

SDU Strategic Fund งบประมาณถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยสามารถดำเนินงาน จัดทำโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ตาม Key Results ที่กำหนดอย่างมีประสิทธิผล มหาวิทยาลัยจึงมีนโยบายในการจัดสรรงบประมาณ **SDU Strategic Fund** ให้หน่วยงานเพื่อใช้จัดทำโครงการที่สอดคล้องกับนโยบาย The Power of SDU และบรรจุโครงการดังกล่าวไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของหน่วยงาน โดยเบื้องต้นได้จัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานตามจำนวนนักศึกษา หัวละ 1,000 บาท และจัดประชุมชี้แจงนโยบายขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม The Power of SDU เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567 เพื่อสร้างความเข้าใจแก่หน่วยงาน โดยมีวาระเรื่องภาพรวมเงินรายได้มหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบาย Power of SDU นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังจัดโครงการอบรมการพัฒนาศักยภาพการเขียนโครงการเชิงกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศตาม SDU Goal 2025–2028 | The Power of SDU เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2567 และได้รับเกียรติบรรยายพิเศษ โดยรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร วิจัยและนวัตกรรม รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิชานนท์ และวิทยากร โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรภัทร อินทรวรพัฒน์

ภาพวงเงินที่หน่วยงานได้รับจัดสรร SDU Strategic Fund

ภาพการประชุมชี้แจงนโยบายขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม The Power of SDU เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567

ภาพโครงการอบรมการพัฒนาศักยภาพการเขียนโครงการเชิงกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ
ตาม SDU Goal 2025–2028 | The Power of SDU เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2567

มหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการและงบประมาณเพื่อขับเคลื่อน SDU Goal เพื่อทำหน้าที่พิจารณากลั่นกรองโครงการและงบประมาณ SDU Strategic Fund ที่สามารถส่งผลให้เกิด Key Results อย่างเป็นรูปธรรม และให้ข้อเสนอแนะเพื่อทบทวนโครงการให้ตอบโจทย์เป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณา คือ 1) พิจารณากลั่นกรองโครงการและงบประมาณตามความสอดคล้องกับ The Power of SDU 2) พิจารณากลั่นกรองโครงการและงบประมาณตามความสอดคล้องกับ SDU Goal 3) พิจารณากลั่นกรองโครงการและงบประมาณตามความสอดคล้องกับการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน และ 4) พิจารณากลั่นกรองโครงการและงบประมาณตามความสอดคล้องกับ We will achieve by 2028 จากนั้นจึงจัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจและทบทวนโครงการเมื่อวันที่ 5 และ 10 มีนาคม 2568 โดยมีประเด็นที่ใช้ในการทบทวนโครงการ ดังนี้

1) โครงการต้องมีความสอดคล้องกับ Power of SDU, SDU Goal, We will achieve by 2028 และ OKRs รายปีที่หน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบ

2) โครงการควรมีลักษณะเป็นโครงการเชิง Strategy มากกว่างานประจำ

3) โครงการควรมีการบูรณาการในระดับหน่วยงาน หรือระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์อย่างกว้างขวางมากกว่าโครงการระดับหลักสูตร

4) โครงการที่มีหน่วยงานกลางระดับมหาวิทยาลัยดำเนินการแล้ว หน่วยงานอาจไม่จำเป็นต้องดำเนินการเอง เช่น พัฒนาระบบข้อมูลศิษย์เก่า งานเชิดชูเกียรติศิษย์เก่า การให้ความรู้เรื่องเกณฑ์การกำหนดตำแหน่ง การอบรม TOEIC เป็นต้น แต่หน่วยงานสามารถทำในลักษณะของกิจกรรมส่งเสริม/สนับสนุนได้

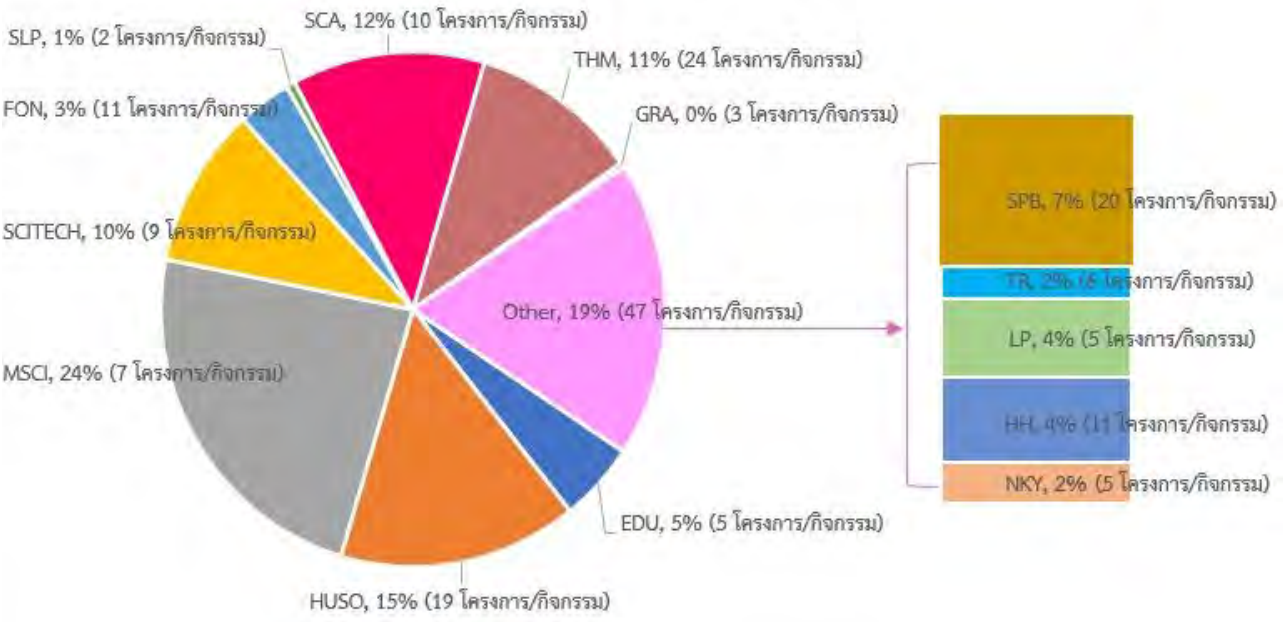
5) ทบทวนปรับลดงบประมาณส่วนที่มีวงเงินค่อนข้างสูง เช่น ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมโครงการ

ภาพการประชุมเพื่อทบทวนโครงการ SDU Strategic Fund เมื่อวันที่ 5 และ 10 มีนาคม 2568

หลังจากที่หน่วยงานได้ทบทวนโครงการตามข้อเสนอแนะและจัดทำเป็นแผนปฏิบัติงานระดับคณะ/โรงเรียน/วิทยาเขต/ศูนย์การศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แล้วนั้น สำนักยุทธศาสตร์และแผนได้ทำการประมวลแผนทั้งหมดเพื่อเสนอให้มหาวิทยาลัยอนุมัติ แผนดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 โดยหน่วยงาน 14 หน่วยงาน เสนอโครงการ SDU Strategic Fund **ทั้งสิ้น 138 โครงการ งบประมาณรวม 6,501,058 บาท** (รายละเอียดดัง QR Code)

หน่วยงานที่ได้รับจัดสรร งบประมาณ SDU Strategic Fund	จำนวนโครงการ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่หน่วยงานขับเคลื่อน					
		Student & Alumni	Academic Excellence	Research &Innovation	Community Engagement	Next Learning Ecosystem	งบประมาณ
คณะครุศาสตร์	5 โครงการ	2	8	0	4	3	326,000
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	19 โครงการ	30	42	2	28	4	995,500
คณะวิทยาการจัดการ	7 โครงการ	12	14	8	5	4	1,527,000
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9 โครงการ	13	26	9	6	8	656,615
คณะพยาบาลศาสตร์	11 โครงการ	9	18	5	7	6	223,280
โรงเรียนกฎหมายและการเมือง	2 โครงการ	2	3	0	0	2	36,900
โรงเรียนการเรือน	10 โครงการ	10	13	1	1	6	803,665
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ	24 โครงการ	34	50	3	4	8	705,000
บัณฑิตวิทยาลัย	3 โครงการ	4	8	4	0	9	18,000
วิทยาเขตสุพรรณบุรี	20 โครงการ	18	27	0	10	2	471,000
ศูนย์การศึกษา ตรัง	6 โครงการ	6	7	0	2	3	98,020
ศูนย์การศึกษา ลำปาง	5 โครงการ	12	21	11	15	6	245,365
ศูนย์การศึกษา หัวหิน	11 โครงการ	11	23	0	0	4	266,970
ศูนย์การศึกษา นครนายก	5 โครงการ	6	13	0	3	3	127,743
รวมทั้งสิ้น 14 หน่วยงาน	138 โครงการ	169	273	43	85	68	6,501,058

สัดส่วนงบประมาณที่หน่วยงานได้รับจัดสรร

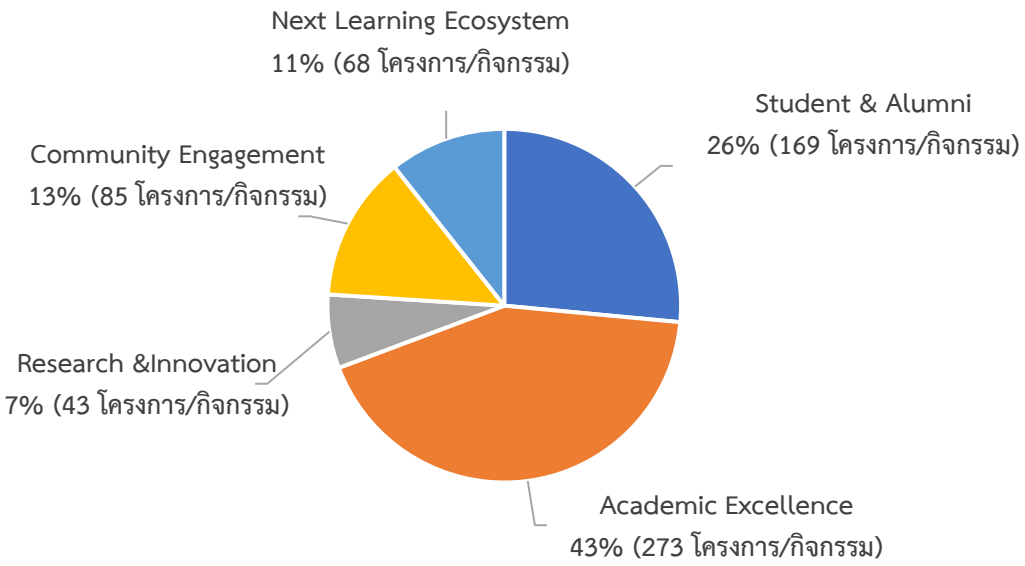


- EDU คณะครุศาสตร์
- HUSO คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- MSCI คณะวิทยาการจัดการ
- SCITECH คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- FON คณะพยาบาลศาสตร์
- SLP โรงเรียนกฎหมายและการเมือง
- SCA โรงเรียนการเรือน
- THM โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
- GRA คณะครุศาสตร์
- วิทยาเขตสุพรรณบุรี
- TR ศูนย์การศึกษา ตรัง
- LP ศูนย์การศึกษา ลำปาง
- HH ศูนย์การศึกษา หัวหิน
- NKY ศูนย์การศึกษา นครนายก

ส่วนที่ 2 โครงการ SDU Strategic Fund สู่ผลลัพธ์ (Key Results) ตาม The Power of SDU

หลังจากที่แผนปฏิบัติงานของหน่วยงานระดับคณะ/โรงเรียน/วิทยาเขต/ศูนย์การศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยแล้ว หน่วยงานต่าง ๆ ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนฯ ที่วางไว้ ซึ่งพบว่าโครงการ/กิจกรรมเหล่านั้น ได้ช่วยผลักดันให้เกิดผลลัพธ์ตามนโยบาย The Power of SDU ในมิติหลักทั้ง 5 มิติ โดยมี มิติ The Power of Management เป็นกลไกกลางในการขับเคลื่อน กล่าวคือ **มิติด้าน Power of Academic Excellence มีโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องมากที่สุด** จำนวน 273 โครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 43 เนื่องจากหน่วยงานระดับคณะ/โรงเรียน/วิทยาเขต/ศูนย์การศึกษา เป็นหน่วยงานที่มีพันธกิจหลักในการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและมุ่งสู่ความเป็นเลิศ และถือเป็นกลุ่มที่มีหน้าที่รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตาม Power of Academic Excellence จึงมุ่งเน้นที่จะจัดทำโครงการเพื่อตอบโจทย์ความเป็นเลิศด้านวิชาการ รองลงมาคือ มิติด้าน Power of Student & Alumni มีจำนวน 169 โครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 26 ส่วนมิติที่ถูกขับเคลื่อนน้อยที่สุด คือ ด้าน Power of Research & Innovation ซึ่งมีโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องจำนวน 43 โครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 7 อันเนื่องมาจากเป็นมิติที่มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก คือ สถาบันวิจัยและพัฒนา ซึ่งจะเป็นผู้กำหนดกลไกในการดำเนินงานเพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยในภาพรวม รวมถึงจัดโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ โดยเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาเข้าร่วมเพื่อให้การดำเนินงานเป็นเอกภาพ มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายเดียวกันตาม Key Results ที่กำหนด

โครงการ/กิจกรรม กับการขับเคลื่อน The Power of SDU ในแต่ละมิติ

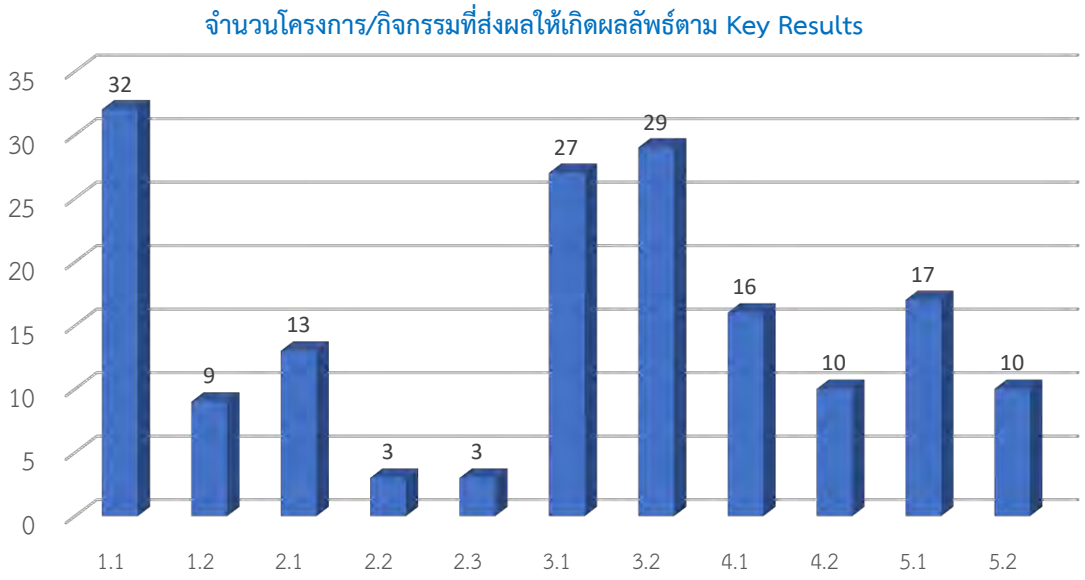


หมายเหตุ * : หนึ่งโครงการ/กิจกรรม สามารถสอดคล้องกับ The Power of SDU ได้หลายมิติ (นับซ้ำ)

ภาพโครงการ/กิจกรรม กับการขับเคลื่อน The Power of SDU ในแต่ละมิติ

1. Power of Student & Alumni

ภายใต้มิติ Power of Student & Alumni มหาวิทยาลัยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะที่จำเป็นต่อโลกอนาคต โดยได้นิยามไว้ 4 สมรรถนะหลัก ประกอบด้วย บุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยี และการทำงานร่วมกับผู้อื่น ควบคู่ไปกับการส่งเสริมโอกาสในการจ้างงาน การสร้างคุณลักษณะผู้เรียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการปลูกฝังความเป็นผู้ประกอบการ อีกทั้งยังพัฒนาระบบบริการเพื่อเสริมสร้างความผูกพันระหว่างผู้เรียนและศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง จากการวิเคราะห์ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานผ่าน SDU Strategic Fund พบว่า มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ตาม Key Results ดังรายละเอียดต่อไปนี้



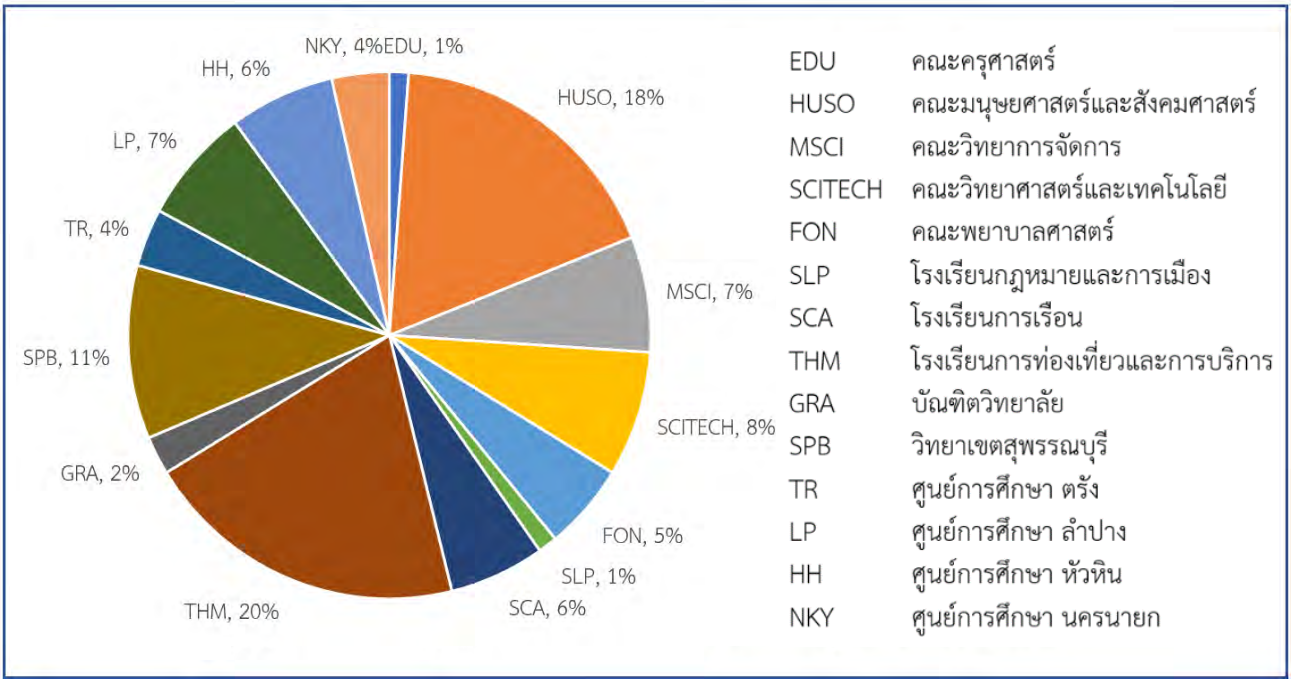
1.1 ผู้เรียนมีทักษะด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ
1.2 สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมทักษะแห่งโลกอนาคต
2.1 เครือข่ายความร่วมมือในการฝึกงานระหว่างเรียน ที่รองรับการทำงานภายหลังสำเร็จการศึกษา
2.2 ผู้เรียนได้รับค่าตอบแทนจากการฝึกงาน/สหกิจศึกษา/การทำวิจัย/ฝึกงานระหว่างเรียน/การจ้างผู้เรียนในการทำวิจัย
2.3 มีฐานข้อมูลกลางการฝึกงานของทุกคณะ/โรงเรียน
3.1 ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการบริการชุมชนและสังคม
3.2 ผู้เรียนเกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
4.1 ผู้เรียนมีความรู้และทักษะด้านผู้ประกอบการและ/หรือทางเลือกอาชีพ
4.2 มีการส่งเสริมการเรียนรู้ให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างผู้เรียน บัณฑิต และผู้ประกอบการ
5.1 ระบบการให้บริการเพื่อสร้างความผูกพันกับผู้เรียนและศิษย์เก่า / กิจกรรมที่ให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัย / กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่น
5.2 ระบบศิษย์เก่าอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม

หมายเหตุ: หนึ่งโครงการ/กิจกรรม สามารถส่งผลต่อ Key Results ได้หลายตัว

ภาพแสดงจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ตาม Key Results
ในมิติ Power of Student & Alumni

คณะ โรงเรียน วิทยาเขต และศูนย์การศึกษา มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ Power of Student & Alumni กว่า 169 โครงการ/กิจกรรม (นับซ้ำ) โดย **KR ที่มีการขับเคลื่อนมากที่สุด 3 อันดับแรก** ได้แก่ ข้อ 1.1 ผู้เรียนมีทักษะด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ (32 โครงการ/กิจกรรม) ข้อ 3.2 ผู้เรียนเกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม (29 โครงการ/กิจกรรม) และข้อ 3.1 ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการบริการชุมชนและสังคม (27 โครงการ/กิจกรรม) ตามลำดับ ส่วน KR ที่มีการขับเคลื่อน**น้อยที่สุด 3 อันดับแรก** ได้แก่ ข้อ 2.2 ผู้เรียนได้รับค่าตอบแทนจากการฝึกงาน/สหกิจศึกษา/การทำวิจัย (3 โครงการ/กิจกรรม) ข้อ 2.3 มีฐานข้อมูลกลางการฝึกงานของทุกคณะ/โรงเรียน (3 โครงการ/กิจกรรม) และข้อ 1.2 สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมทักษะแห่งโลกอนาคต (9 โครงการ/กิจกรรม)

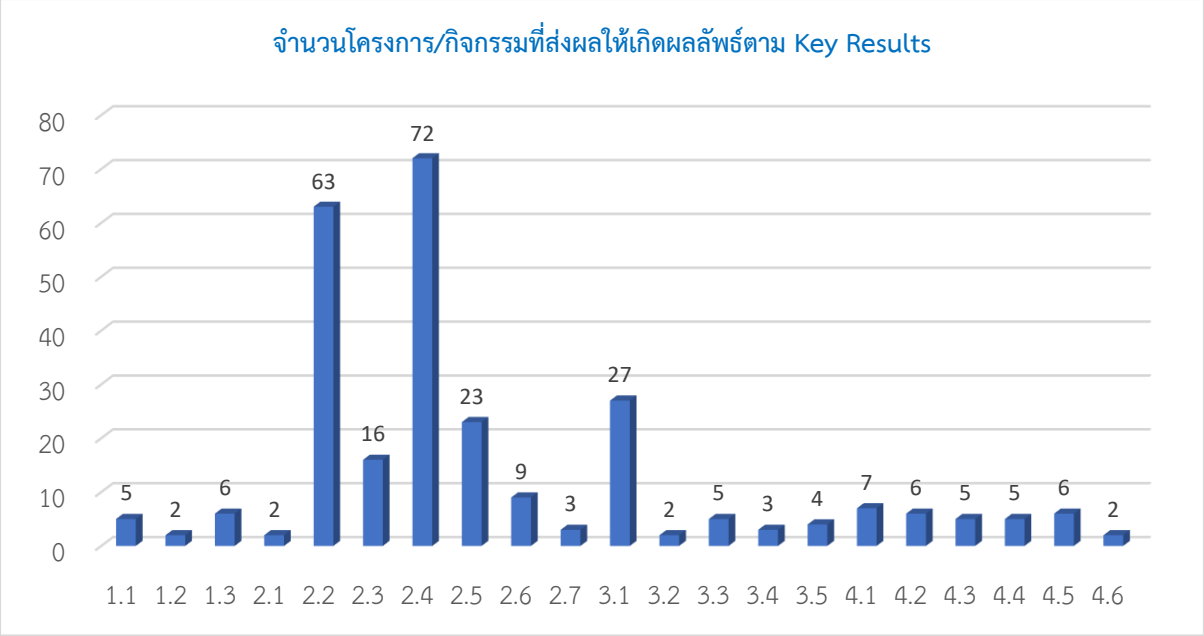
หากมองในมิติของหน่วยงานจะพบว่า หน่วยงานต่าง ๆ ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อน Power of Student & Alumni ตามสัดส่วนดังภาพต่อไปนี้



ภาพแสดงร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่หน่วยงานขับเคลื่อน Power of Student & Alumni

2. Power of Academic Excellence

ในส่วนของ Power of Academic Excellence มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพทางวิชาการ ผ่านการพัฒนา 5 อัตลักษณ์ตามมาตรฐานสวนดุสิต ได้แก่ 1) ด้านการศึกษาปฐมวัยแบบสหกิจศึกษา 2) ด้านอาหารบนรากฐานแห่งความเชี่ยวชาญด้วยการปฏิบัติอย่างประณีต 3) ด้านการพยาบาลและสุขภาวะที่มุ่งเน้นเด็กและผู้สูงวัย 4) ด้านอุตสาหกรรมบริการด้วยมาตรฐานระดับสากล 5) ด้านกฎหมายและการเมืองแบบบูรณาการศาสตร์ อีกทั้งการผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม พัฒนาผู้เรียนและบุคลากรให้มีความเป็นสวนดุสิต พร้อมทั้งยกระดับหลักสูตรที่มีผลกระทบสูงและสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ จากการวิเคราะห์ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานผ่าน SDU Strategic Fund พบว่ามีจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ตาม Key Results ดังรายละเอียดต่อไปนี้



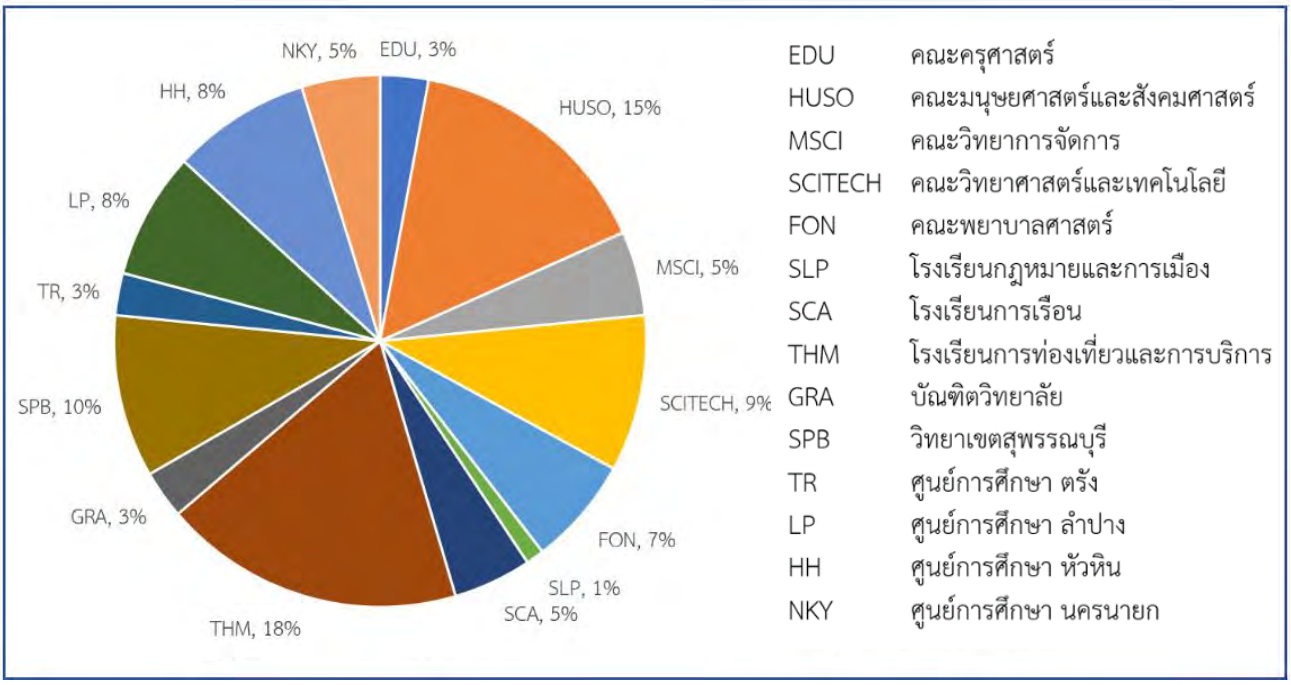
1.1 หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับ
1.2 ประกาศนียบัตร(Non degree)/ปริญญาร่วมหรือสองปริญญา (Dual degree) ที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์
1.3 ผลงานของผู้เรียน/ อาจารย์ ที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์
2.1 บัณฑิตได้งานทำในองค์กรที่ได้รับการยอมรับ
2.2 บัณฑิตมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานทางสังคมที่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต
2.3 บัณฑิตมีทักษะดิจิทัลสำหรับการทำงานเพื่อการเป็นพลเมืองโลก (Global citizen)
2.4 บัณฑิตมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในตลาดแรงงานแห่งอนาคต
2.5 บัณฑิตมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคม
2.6 เครือข่ายความร่วมมือกับแหล่งฝึกประสบการณ์และสถานประกอบการในกระบวนการพัฒนาหลักสูตรและการผลิตบัณฑิต
2.7 รางวัล/ ผลงานของผู้เรียนที่ได้รับการยอมรับ
3.1 ผู้เรียน/ อาจารย์มีทักษะด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
3.2 การแลกเปลี่ยนผู้เรียน/ อาจารย์ ในองค์กรที่ได้รับการยอมรับ
3.3 ผู้เรียน/ อาจารย์ได้รับการฝึกงาน/ การศึกษาดูงานในองค์กรที่ได้รับการยอมรับ
3.4 ผู้เรียน/อาจารย์มีส่วนร่วมในการประชุมวิชาการ
3.5 มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (NGO) และสถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีเครือข่าย ที่มีการดำเนินการอยู่
4.1 หลักสูตรที่มีผู้เรียนตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด
4.2 หลักสูตรที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
4.3 หลักสูตรที่สอดรับกับนโยบาย SDGs
4.4 หลักสูตรเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
4.5 หลักสูตร Reskill/ Upskill สำหรับ Lifelong learning
4.6 หลักสูตรที่บัณฑิตได้รับค่าตอบแทนสูง

หมายเหตุ: หนึ่งโครงการ/กิจกรรม สามารถส่งผลต่อ Key Results ได้หลายตัว

ภาพแสดงจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ตาม Key Results
ในมิติ Power of Academic Excellence

คณะ โรงเรียน วิทยาเขต และศูนย์การศึกษา มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ Power of Academic Excellence กว่า 273 โครงการ/กิจกรรม (นับซ้ำ) โดย **KR ที่มีการขับเคลื่อนมากที่สุด 3 อันดับแรก** ได้แก่ ข้อ 2.4 บัณฑิตมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในตลาดแรงงานแห่งอนาคต (72 โครงการ/กิจกรรม) ข้อ 2.2 บัณฑิตมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานทางสังคมที่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต (63 โครงการ/กิจกรรม) และข้อ 3.1 ผู้เรียน/อาจารย์มีทักษะด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (27 โครงการ/กิจกรรม) ตามลำดับ ส่วน KR ที่มีการขับเคลื่อน**น้อยที่สุด 3 อันดับแรก** ได้แก่ ข้อ 1.2 ประกาศนียบัตร (Non degree)/ ปริญญาร่วมหรือสองปริญญา (Dual degree) ที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ (2 โครงการ/กิจกรรม) ข้อ 2.1 บัณฑิตได้งานทำในองค์กรที่ได้รับการยอมรับ (2 โครงการ/กิจกรรม) ข้อ 3.2 การแลกเปลี่ยนผู้เรียน/อาจารย์ ในองค์กรที่ได้รับการยอมรับ (2 โครงการ/กิจกรรม) และข้อ 4.6 หลักสูตรที่บัณฑิตได้รับค่าตอบแทนสูง (2 โครงการ/กิจกรรม)

หากมองในมิติของหน่วยงานจะพบว่า หน่วยงานต่าง ๆ ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อน Power of Academic Excellence ตามสัดส่วนดังภาพต่อไปนี้

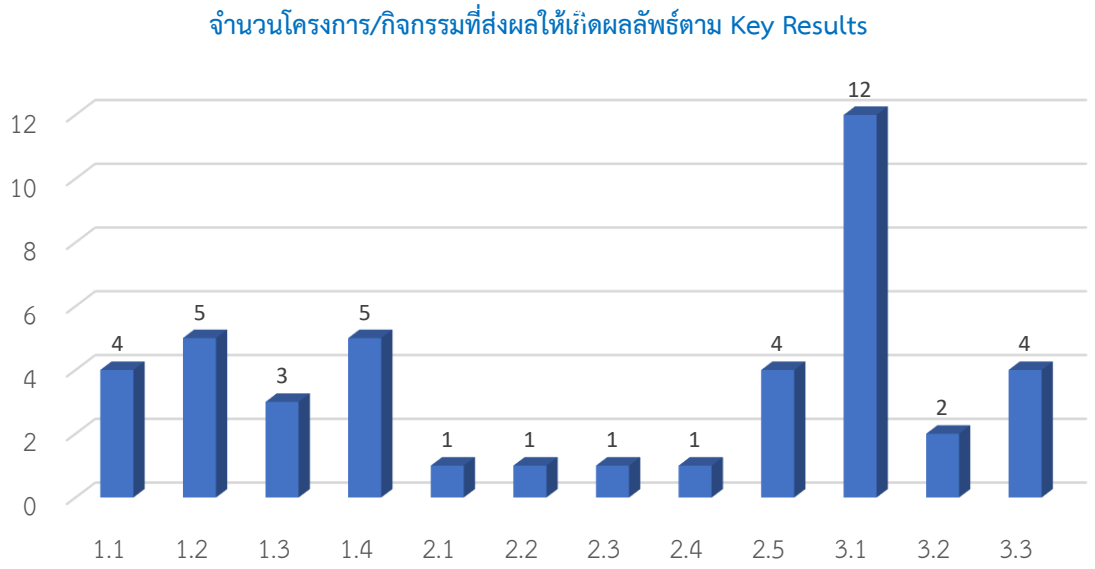


ภาพแสดงร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่หน่วยงานขับเคลื่อน Power of Academic Excellence

3. Power of Research & Innovation

สำหรับ Power of Research & Innovation มหาวิทยาลัยมุ่งผลักดันให้ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเกิดผลในเชิงคุณภาพ ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์จริง ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน สนับสนุนการสร้างธุรกิจนวัตกรรม และผลักดันคุณภาพงานวิจัยที่สามารถต่อยอดองค์ความรู้และสร้างประโยชน์เชิงประจักษ์ได้อย่างแท้จริง โดยได้กำหนดกลุ่มสาขาความเป็นเลิศ (Areas of Excellence) ในการวิจัยให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ซึ่งมีอยู่ 6 ด้านหลัก ได้แก่ 1) การศึกษาปฐมวัยแบบสหกิจศึกษา 2) อาหารบนรากฐานแห่งความเชี่ยวชาญด้วยการปฏิบัติอย่างประณีต 3) การพยาบาลและสุขภาวะที่มุ่งเน้นเด็กและผู้สูงวัย 4) อุตสาหกรรมบริการด้วยมาตรฐานระดับ

สากล 5) กฎหมายและการเมืองแบบบูรณาการศาสตร์ 6) การพัฒนาเชิงพื้นที่ จากการวิเคราะห์ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานผ่าน SDU Strategic Fund พบว่า มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ตาม Key Results ดังรายละเอียดต่อไปนี้



1.1 การวิจัยและพัฒนาที่ช่วยเหลือและมุ่งแก้ปัญหา พัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน
1.2 ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)
1.3 งานวิจัยและนวัตกรรมที่ช่วยยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม
1.4 เครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
2.1 นวัตกรรมที่ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา
2.2 นวัตกรรมที่มีการอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing)
2.3 การลงทุนจากภาคธุรกิจที่เกิดจากงานวิจัย
2.4 แพลตฟอร์มพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
2.5 เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตงานวิจัยกับภาคเอกชน หรือภาคอุตสาหกรรม
3.1 การเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ
3.2 การแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญอาคันตุกะ (Visiting Scholar) ระหว่างประเทศ
3.3 วารสารที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานระดับสากล

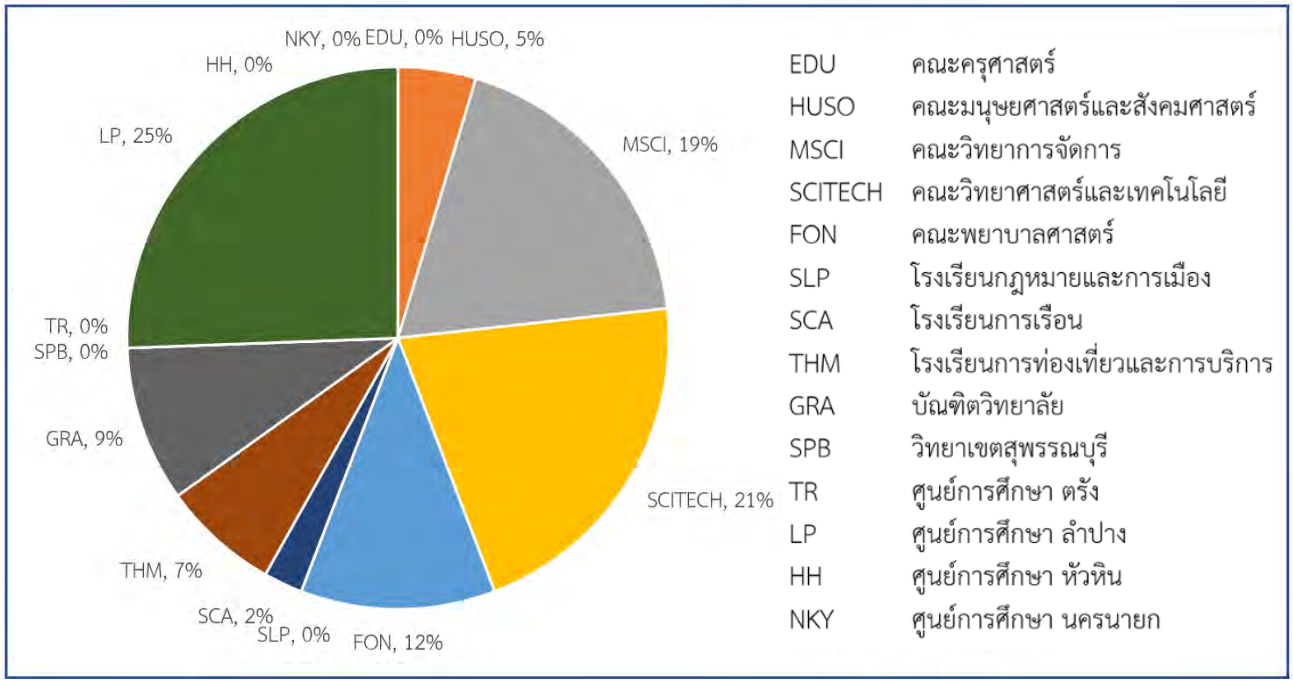
หมายเหตุ: หนึ่งโครงการ/กิจกรรม สามารถส่งผลต่อ Key Results ได้หลายตัว

ภาพแสดงจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ตาม Key Results ในมิติ Power of Research & Innovation

คณะ โรงเรียน วิทยาเขต และศูนย์การศึกษา มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ Power of Research & Innovation กว่า 43 โครงการ/กิจกรรม (นับซ้ำ) โดย **KR ที่มีการขับเคลื่อนมากที่สุด 3 อันดับแรก** ได้แก่ ข้อ 3.1 การเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ (12 โครงการ/กิจกรรม) ข้อ 1.2 ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) (5 โครงการ/กิจกรรม) และข้อ 1.4 เครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (5 โครงการ/กิจกรรม) ตามลำดับ ส่วน KR ที่มีการขับเคลื่อน**น้อยที่สุด 3 อันดับแรก** ได้แก่ ข้อ 2.1 นวัตกรรมที่ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา (1 โครงการ/กิจกรรม) ข้อ 2.2 นวัตกรรมที่มีการอนุญาตให้

ใช้สิทธิ (Licensing) (1 โครงการ/กิจกรรม) ข้อ 2.3 การลงทุนจากภาคธุรกิจที่เกิดจากงานวิจัย (1 โครงการ/กิจกรรม) และข้อ 2.4 แพลตฟอร์มพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (1 โครงการ/กิจกรรม)

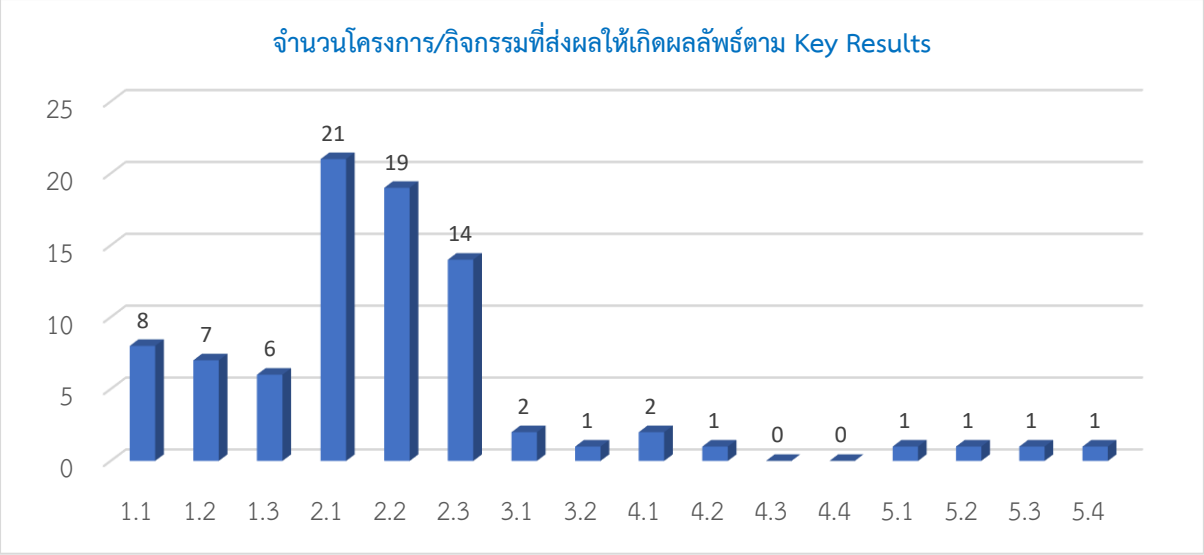
หากมองในมิติของหน่วยงานจะพบว่า หน่วยงานต่าง ๆ ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อน Power of Research & Innovation ตามสัดส่วนดังภาพต่อไปนี้



ภาพแสดงร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่หน่วยงานขับเคลื่อน Power of Research & Innovation

4. Power of Community Engagement

สำหรับการดำเนินงานภายใต้มิติ Power of Community Engagement มหาวิทยาลัยมีกลยุทธ์หลักในการมุ่งขับเคลื่อนงานบริการวิชาการผ่านวิทยาเขตและศูนย์การศึกษา เพื่อขยายผลกระทบเชิงบวกของมหาวิทยาลัยสู่ชุมชนในวงกว้าง แนวคิด “Power of Community Engagement” หรือพลังแห่งการมีส่วนร่วมกับชุมชน มีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนผ่านการทำหน้าที่เป็นต้นแบบแหล่งการเรียนรู้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นแบบองค์รวมของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบมาตรฐานและคุณภาพที่เน้นผลลัพธ์จากบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน โดยมีสำนักนวัตกรรมชุมชนเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนและทำหน้าที่เชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภายนอกและชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือเชิงเครือข่ายที่ยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมธุรกิจวิชาการด้วยความเชี่ยวชาญ ขับเคลื่อนการถ่ายทอดนวัตกรรมผ่านหน่วยบริการวิชาการกลาง ขยายผลหอมขจรโมเดลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.) อย่างยั่งยืน จากการวิเคราะห์ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานผ่าน SDU Strategic Fund พบว่า มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ตาม Key Results ดังรายละเอียด



1.1 บุคลากรมีความรู้และทักษะในการดำเนินงานธุรกิจวิชาการตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

1.2 หลักสูตรที่ให้บริการสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและแสวงหารายได้ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

1.3 หน่วยงานธุรกิจวิชาการให้บริการและแสวงหารายได้ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

2.1 บุคลากรมีความรู้และทักษะด้านการสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

2.2 องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสังคมเมือง

2.3 แหล่งเรียนรู้เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในพื้นที่ของวิทยาเขต ศูนย์การศึกษาและชุมชนโดยรอบ

3.1 หน่วยบริการวิชาการกลางเพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่ชุมชนในทุกพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย

3.2 เครือข่ายการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่ชุมชน ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

4.1 หอมขจรโมเดลแหล่งเรียนรู้และบริการบนฐานศักยภาพและความเชี่ยวชาญของวิทยาเขตและศูนย์การศึกษาที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่

4.2 ธุรกิจวิชาการภายใต้การดำเนินงานของหอมขจรโมเดลที่สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่

4.3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนภายใต้การดำเนินงานของหอมขจรโมเดลที่สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่

4.4 เครือข่ายการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภายใต้หอมขจรโมเดลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

5.2 แหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

5.3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนภายใต้การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

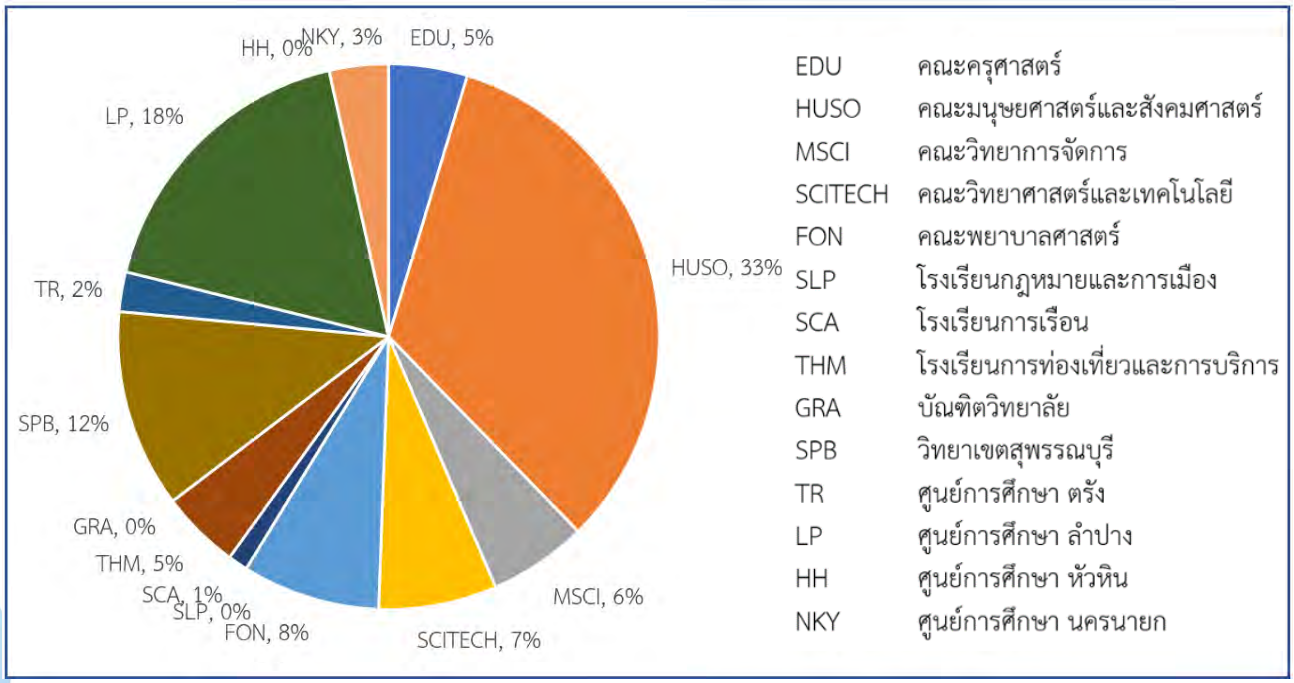
5.4 เครือข่ายการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

หมายเหตุ: หนึ่งโครงการ/กิจกรรม สามารถส่งผลต่อ Key Results ได้หลายตัว

ภาพแสดงจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ตาม Key Results
ในมิติ Power of Community Engagement

คณะ โรงเรียน วิทยาเขต และศูนย์การศึกษา มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ Power of Community Engagement กว่า 85 โครงการ/กิจกรรม (นับซ้ำ) โดย **KR ที่มีการขับเคลื่อนมากที่สุด 3 อันดับแรก** ได้แก่ ข้อ 2.1 บุคลากรมีความรู้และทักษะด้านการสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน (21 โครงการ/กิจกรรม) ข้อ 2.2 องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสังคมเมือง (19 โครงการ/กิจกรรม) และข้อ 2.3 แหล่งเรียนรู้เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในพื้นที่ของวิทยาเขต ศูนย์การศึกษา และชุมชนโดยรอบ (14 โครงการ/กิจกรรม) ตามลำดับ ส่วน KR ที่มีการขับเคลื่อน**น้อยที่สุด 3 อันดับแรก** ได้แก่ ข้อ 4.3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนภายใต้การดำเนินงานของหอมขจรโมเดลที่สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่ (0 โครงการ/กิจกรรม) ข้อ 4.4 เครือข่ายการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภายใต้หอมขจรโมเดลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (0 โครงการ/กิจกรรม) ข้อ 3.2 เครือข่ายการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่ชุมชน ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (1 โครงการ/กิจกรรม) ข้อ 4.2 ธุรกิจวิชาการภายใต้การดำเนินงานของหอมขจรโมเดลที่สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่ (1 โครงการ/กิจกรรม) ข้อ 5.1 ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย (1 โครงการ/กิจกรรม) ข้อ 5.2 แหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย (1 โครงการ/กิจกรรม) ข้อ 5.3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน ภายใต้การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (1 โครงการ/กิจกรรม) และข้อ 5.4 เครือข่ายการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (1 โครงการ/กิจกรรม)

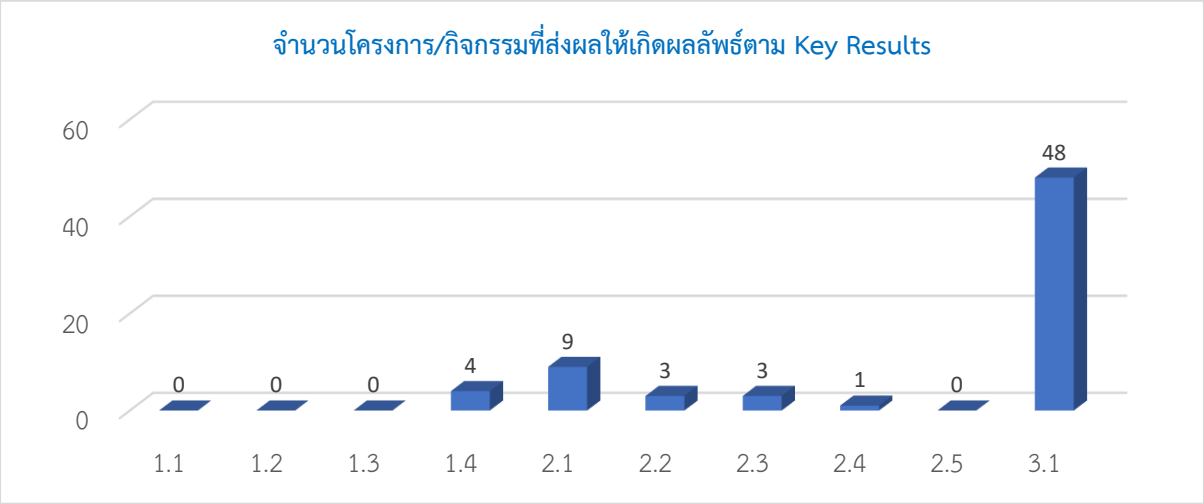
หากมองในมิติของหน่วยงานจะพบว่า หน่วยงานต่าง ๆ ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อน Power of Community Engagement ตามสัดส่วนดังภาพต่อไปนี้



ภาพแสดงร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่หน่วยงานขับเคลื่อน Power of Community Engagement

5. Power of Next Learning Ecosystem

ในส่วนของ Power of Next Learning Ecosystem มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนในระดับสากล มุ่งเน้นให้ One World Library (OWL) เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมและเชื่อมโยงองค์ความรู้ ตลอดจนสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ในรูปแบบดิจิทัลภายใต้แนวคิด “ทุกพื้นที่คือการเรียนรู้” (Open > Wonder > Learn) ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกกลุ่มเข้าถึงแหล่งข้อมูลและองค์ความรู้มาตรฐานสากลได้จากทุกที่ทุกเวลา ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์กลางของมหาวิทยาลัย ระบบนิเวศการเรียนรู้นี้ครอบคลุมทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล การจัดทำแพลตฟอร์มกลางเพื่อการเรียนรู้และระบบคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Data Repository) ที่จะช่วยยกระดับการศึกษาและการวิจัยของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานโลก จากการวิเคราะห์ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานผ่าน SDU Strategic Fund พบว่า มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ตาม Key Results ดังรายละเอียดต่อไปนี้



1.1 โครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

1.2 แพลตฟอร์มกลางสำหรับให้บริการระบบนิเวศการเรียนรู้มาตรฐานในระดับสากล

1.3 ระบบคลังข้อมูลกลาง (Data Repository) ที่รองรับการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย

1.4 การเรียนรู้ในระบบ CWIE ตามแนวคิด Learning Factory

2.1 วัฒนธรรมองค์กรดิจิทัลที่มีธรรมาภิบาล

2.2 เครื่องมือดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น Digital Transcript/Digital Credit Bank/Digital Portfolio)

2.3 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์อย่างรับผิดชอบและยั่งยืน (Strategic Technology and Responsible Innovation) สนับสนุนการบริหารจัดการ เช่น ระบบ Big Data ที่นำ AI มาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

2.4 ระบบการจัดการเรียนรู้ที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการเรียนรู้เฉพาะบุคคล (Personalized Learning)

2.5 ระบบรวบรวมงานวิจัย นวัตกรรมและธุรกิจสร้างสรรค์

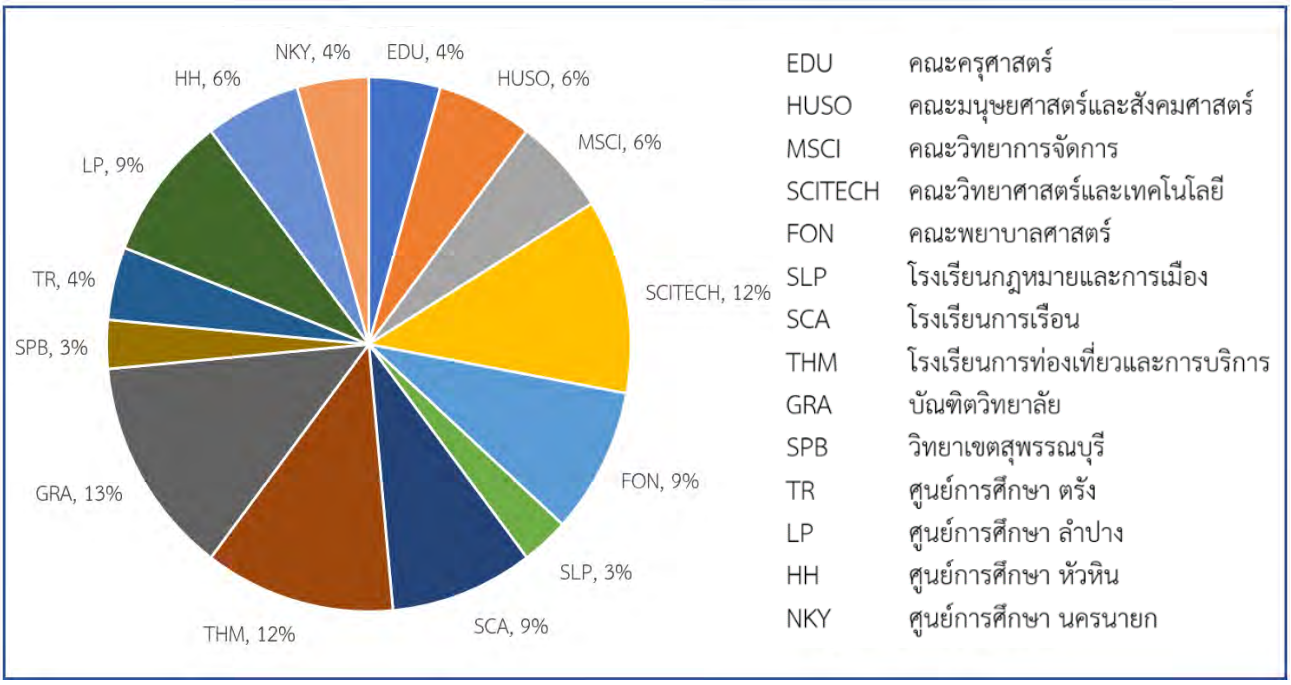
3.1 ความร่วมมือ เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนทรัพยากรการเรียนรู้ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

หมายเหตุ: หนึ่งโครงการ/กิจกรรม สามารถส่งผลต่อ Key Results ได้หลายตัว

ภาพแสดงจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ตาม Key Results
ในมิติ Power of Next Learning Ecosystem

คณะ โรงเรียน วิทยาเขต และศูนย์การศึกษา มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ Power of Next Learning Ecosystem กว่า 68 โครงการ/กิจกรรม (นับซ้ำ) โดย KR ที่มีการขับเคลื่อน**มากที่สุด 3 อันดับแรก** ได้แก่ ข้อ 3.1 ความร่วมมือ เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนทรัพยากรการเรียนรู้ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (48 โครงการ/กิจกรรม) ข้อ 2.1 วัฒนธรรมองค์กรดิจิทัลที่มีธรรมาภิบาล (9 โครงการ/กิจกรรม) และข้อ 1.4 การเรียนรู้ในระบบ CWIE ตามแนวคิด Learning Factory (4 โครงการ/กิจกรรม) ตามลำดับ ส่วน KR ที่มีการขับเคลื่อน**น้อยที่สุด 3 อันดับแรก** ได้แก่ ข้อ 1.1 โครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (0 โครงการ/กิจกรรม) ข้อ 1.2 แพลตฟอร์มกลางสำหรับให้บริการระบบนิเวศการเรียนรู้มาตรฐานในระดับสากล (0 โครงการ/กิจกรรม) 1.3 ระบบคลังข้อมูลกลาง (Data Repository) ที่รองรับการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย (0 โครงการ/กิจกรรม) และข้อ 2.5 ระบบรวบรวมงานวิจัย นวัตกรรมและธุรกิจสร้างสรรค์ (0 โครงการ/กิจกรรม)

หากมองในมิติของหน่วยงานจะพบว่า หน่วยงานต่าง ๆ ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนกับ Power of Next Learning Ecosystem ตามสัดส่วนดังภาพต่อไปนี้



ภาพแสดงร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่หน่วยงานขับเคลื่อน Power of Next Learning Ecosystem

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT
เราคือพลเมือง
จิตสาธารณะ
SUAN DUSIT
UNIVERSITY

ส่วนที่ 3 ผลงานเด่นของหน่วยงาน

คณะ/โรงเรียน/วิทยาเขต/ศูนย์การศึกษา ทั้ง 14 หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ SDU Strategic Fund ล้วนมีส่วนร่วมสำคัญในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งคาดหวังว่าจะนำไปสู่การบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของ Key Results ที่กำหนดไว้ในอนาคต จากโครงการที่หน่วยงานร่วมดำเนินงานทั้งสิ้นกว่า 138 โครงการ สามารถนำเสนอเป็นผลงานที่โดดเด่นของแต่ละหน่วยงาน ได้ดังนี้

1. คณะครุศาสตร์ จัด**โครงการขยายผลการนำต้นแบบสหกิจศึกษาคณะครุศาสตร์สู่สถานศึกษาขั้นพื้นฐานในเครือข่าย** ใช้งบประมาณ 139,500 บาท ในการขับเคลื่อน Power of Academic Excellence ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานทางสังคมและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในบริบทของการศึกษาในศตวรรษที่ 21 เพื่อเติมเต็มช่องว่างระหว่างภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในสถานศึกษาจริง โดยใช้รูปแบบสหกิจศึกษา เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานเครือข่าย เพื่อเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์วิชาชีพที่จำเป็นก่อนสำเร็จการศึกษา และการต่อยอดประสบการณ์ทางวิชาชีพครู รวมถึงการสร้างเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานศึกษาขั้นพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง อาทิ **กิจกรรมประชุมสัมมนาเพื่อสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือ**ระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานศึกษาเครือข่ายกับโรงเรียนทีปังกรณ์วิทยาพัฒน์ (วัดโบสถ์) ในพระราชูปถัมภ์ เป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรของคณะครุศาสตร์และสถานศึกษา เพื่อสร้างความเข้าใจในความต้องการของสถานศึกษาและปรับปรุงแนวทางการฝึกปฏิบัติให้เหมาะสม มีการจัด**กิจกรรมส่งนักศึกษาเข้าสถานศึกษาขั้นพื้นฐานและนิเทศติดตาม** โดยคัดเลือกนักศึกษาสาขาวิชาการประถมศึกษา และสาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ชั้นปีที่ 1-3 จำนวน 30 คน เข้าปฏิบัติงาน ณ โรงเรียนทีปังกรณ์วิทยาพัฒน์ฯ ในการทำกิจกรรมกับนักเรียนระดับชั้นปฐมวัย (อ.1-อ.3) และระดับชั้นประถมศึกษา (ป.1-ป.6) ระหว่างวันที่ 30 มิถุนายน-26 กันยายน 2568 เพื่อพัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับครูในศตวรรษที่ 21 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูของนักศึกษา การสังเกตผู้เรียน การสอนของครูประจำชั้น สภาพแวดล้อมในโรงเรียน การจัดการชั้นเรียน การจัดกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับเด็ก การนิเทศประเมินสมรรถนะทางวิชาชีพครูของนักศึกษา **กิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคณะครุศาสตร์กับสถานศึกษาเครือข่าย** ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการประถมศึกษา สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ผู้บริหาร ครูโรงเรียนทีปังกรณ์วิทยาพัฒน์ฯ และศูนย์เด็กเล็กวิทยาเขตสิรินธรฯ ระหว่างวันที่ 9-10 กันยายน 2568 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และห้องเรียนมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับ “AI กับการเขียนแผนการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิด” และ “เปลี่ยนการสอน...สร้างนักคิด: ห้องเรียนสร้างสรรค์สู่ศตวรรษที่ 21” เพื่อให้สถานศึกษาในเครือข่ายได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตครู เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่เป็นรูปธรรม ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร และนักศึกษา เพื่อเป็นครูแห่งอนาคต

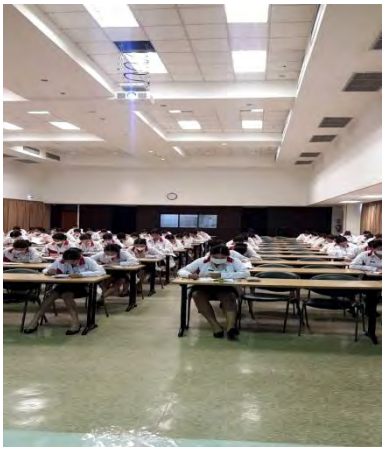
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัด**โครงการสร้างและพัฒนาจิตสำนึกต่อสังคม** ระหว่างเดือนกรกฎาคม–สิงหาคม 2568 ใช้งบประมาณ 190,000 บาท เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีจิตสำนึกสาธารณะ เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างรุ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน และยกระดับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับ Power of Student & Alumni ซึ่งขับเคลื่อนด้วยหลายกิจกรรม อาทิ **กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่น** ประกวดคลิปศิษย์เก่าเล่าความสำเร็จ ถ่ายทอดประสบการณ์จริงของศิษย์เก่าให้กับศิษย์ปัจจุบัน โดยมีคณะกรรมการตัดสินและมอบเงินรางวัลให้กับผู้ชนะในการประกวดคลิป **กิจกรรมเสวนาศิษย์เก่าดีเด่นเล่าเรื่องประสบการณ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้** เน้นการถ่ายทอดแนวคิด แรงบันดาลใจ บทเรียนจากการทำงานและการใช้ชีวิต การเปิดโอกาสให้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน และเตรียมความพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานให้นักศึกษา **กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม** ให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพจากการลงพื้นที่ชุมชน เพื่อเพิ่มทักษะการสังเคราะห์ข้อมูล การออกแบบนำเสนอผลงานในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เป็นคลิป VDO ความยาว 2 นาที ณ ห้อง Activity Space 2 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เป็นต้น ผู้เข้าร่วมโครงการฯ เป็นศิษย์เก่า บุคลากร และศิษย์ปัจจุบัน จำนวน 80 คน

3. คณะวิทยาการจัดการ จัด**โครงการ** M -Sci United 2025 : Academic Expo and Digital Showcase ใช้งบประมาณ 550,000 บาท เพื่อขับเคลื่อน Power of Next Learning Ecosystem ในการสร้างความร่วมมือเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งจัดระหว่างวันที่ 28–29 สิงหาคม 2568 ณ หอประชุมรักตะกนิษฐ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1 และเขต 2 โดยมีโรงเรียนเข้าร่วมพิธีลงนามบันทึกความร่วมมือทางวิชาการจำนวน 16 โรงเรียน อาทิ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้ากุนนที โรงเรียนศรีพฤฒา โรงเรียนเทพศิรินทร์ร่มเกล้า เป็นต้น ซึ่งได้รับเกียรติจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยสวนดุสิต เป็นประธานกล่าวเปิดและแสดงวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนความร่วมมือและการพัฒนาผู้เรียนให้สอดคล้องกับโลกอนาคต นอกจากนี้ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการต่างประเทศ เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัยในการลงนามบันทึกความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับโรงเรียนต่าง ๆ และเน้นย้ำความสำคัญของการสร้างโอกาสทางการศึกษาและนวัตกรรมเพื่อเยาวชน ภายในงานมีการจัดแสดงผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา บูธแนะนำหลักสูตร/คณะ/โรงเรียน ชมรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย สินค้าจากชุมชน ศูนย์ขับเคลื่อนนวัตกรรมและโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ตลอดจนกิจกรรม Soft Power “หนังไทยพาไปปัง” การแสดงดนตรีและการเต้น รวมถึงการมอบประกาศนียบัตรศิษย์เก่าดีเด่น ประจำปี 2568 ของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 6 คน โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 591 คน ครอบคลุมผู้บริหาร ครูแนะแนว ผู้ปกครอง บุคคลทั่วไป นักเรียนจากโรงเรียนต่าง ๆ และนักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิต

4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัด**โครงการประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2025 ครั้งที่ 7 "วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน AI for Green Sustainability"** ใช้งบประมาณ 150,000 บาท ขับเคลื่อน **Power of Research & Innovation** เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม ช่วยผลักดันคุณภาพงานวิจัยที่มุ่งเน้นการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ นำโดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร่วมกับสมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และสมาคมปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย จัดการประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2025 ครั้งที่ 7 ภายใต้หัวข้อ "วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน (AI for Green Sustainability)" ในวันที่ 27 มิถุนายน 2568 ณ หอประชุมรักตะกนิษฐ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ผู้เข้าร่วมงานกว่า 314 คน ประกอบด้วย ผู้นำเสนอผลงาน ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร บุคลากรภายใน นักศึกษา ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป โดยได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ อาทิ คุณวราภรณ์ รุ่งตระการ รองปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดร.เทพชัย ทรัพย์นิธิ นายกสมาคมปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย คุณประเสริฐ ธรรมมนุญกุล ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เข็มเหล็ก จำกัด และรองศาสตราจารย์ ดร.ศศิเทพ ปิติพรเทพิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ในหลากหลายประเด็น ทั้งเรื่องการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ AI แห่งชาติ การบูรณาการ AI กับการศึกษา STEM เพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อโครงสร้างพื้นฐานที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายในงานยังมีกิจกรรมการนำเสนอผลงานวิจัยและบทความวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 145 เรื่อง แบ่งเป็นการนำเสนอแบบบรรยาย (Oral) 78 เรื่อง และแบบโปสเตอร์ (Poster) 67 เรื่อง

นอกจากนี้ยังมีนิทรรศการแสดงผลงานทางวิชาการและนวัตกรรมของบุคลากรทางการศึกษา รวมกว่า 120 ผลงาน การจัดประชุมวิชาการในครั้งนี้นับว่าเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการ นวัตกรรม และงานวิจัย ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน ซึ่งเป็นเครือข่ายทางวิชาการในวงกว้าง อันนำไปสู่การพัฒนาความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศตามหลักธรรมาภิบาลและแนวคิดการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ดีขึ้นในอนาคต

5. คณะพยาบาลศาสตร์ จัด**โครงการเตรียมสมรรถนะนักศึกษาพยาบาลเพื่อการประกอบวิชาชีพ** ใช้งบประมาณ 25,200 บาท เพื่อขับเคลื่อน Power of Academic Excellence ในประเด็นพัฒนา 5 อัตลักษณ์ตามมาตรฐานสวนดุสิตและเป็นที่ยอมรับ รวมถึงการสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานทางสังคม โดยการบรรยายสรุปเพื่อทบทวนองค์ความรู้และสอบรวบยอดสำหรับนักศึกษาพยาบาลชั้นปีที่ 4 พร้อมการวัดผล-ประเมินผล ระหว่างวันที่ 8 กุมภาพันธ์-8 มีนาคม 2568 เพื่อเสริมสร้างทัศนคติทางบวก และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สำหรับการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับสมรรถนะด้านความรู้ทางวิชาชีพในการสอบขึ้นทะเบียนวิชาชีพการพยาบาลและการผดุงครรภ์ จำนวน 8 วิชา ตามเกณฑ์ของสภาการพยาบาล โดยมีนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สอบผ่านความรู้ขึ้นทะเบียนได้รับใบประกอบวิชาชีพการพยาบาลและการผดุงครรภ์ ในปีการศึกษา 2567 คิดเป็นร้อยละ 75.97 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด 154 คน



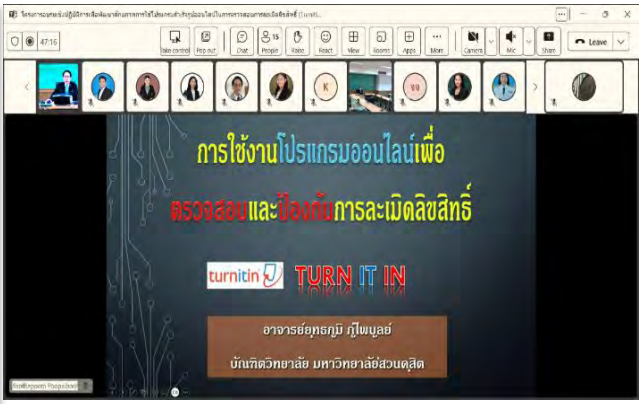
6. โรงเรียนกฎหมายและการเมือง จัด**โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาล** ใช้งบประมาณ 28,150 บาท เพื่อขับเคลื่อน **Power of Management** ในการเป็นมหาวิทยาลัยที่ยึดหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน และ **Power of Academic Excellence** มุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานทางสังคม และการพัฒนาผู้เรียนและบุคลากรแบบสวนดุสิต ซึ่งจัดในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 ณ ห้อง 301 อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต และ Online ผ่านระบบ Zoom และ Facebook live โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 254 คน ได้แก่ ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนที่สนใจ ภายในโครงการประกอบด้วย 3 กิจกรรม ดังนี้ **กิจกรรมที่ 1 การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและบุคลากรมหาวิทยาลัยสวนดุสิต** ได้รับเกียรติจากว่าที่ร้อยโท ดร.เจนรบ พละเดช ผู้อำนวยการกลุ่มงานเครือข่ายภาคประชาสังคมป้องกันการทุจริต สำนักงาน ป.ป.ท. และนางสาวญาณัชชา นนทจันทร์ นักวิชาการยุติธรรมชำนาญการ เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “คุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานตามหลักกฎหมายและหลักจริยธรรม” มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้ต่อปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันในประเทศไทย การยกตัวอย่างกรณีศึกษาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำไปปรับใช้กับการทำงานได้อย่างโปร่งใสและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล **กิจกรรมที่ 2 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามนโยบาย No Gift Policy** ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้รับเกียรติจากว่าที่ร้อยโท ดร.เจนรบ พละเดช และนางสาวญาณัชชา นนทจันทร์ เป็นผู้บรรยายและนำการฝึกปฏิบัติในหัวข้อ “วัฒนธรรมการทำงานตามนโยบาย No Gift Policy” เน้นสร้างความเข้าใจในหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติเพื่อหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อน การรับสินบนหรือการให้ของขวัญที่อาจขัดต่อจริยธรรมราชการ พร้อมทั้งยกตัวอย่างข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการให้หรือรับของขวัญของเจ้าหน้าที่รัฐ พ.ศ. 2565 และสถานการณ์จริงที่เกิดขึ้นในสังคมไทย เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและสุจริต และ **กิจกรรมที่ 3 การบรรยายพิเศษหัวข้อ “บทบาทและหน้าที่ของผู้ตรวจการแผ่นดินกับภารกิจการแก้ไขความเดือดร้อนของประชาชน”** โดยมีผู้ตรวจการแผ่นดินเป็นวิทยากรบรรยาย เนื้อหาเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับบทบาทและอำนาจหน้าที่ของผู้ตรวจการแผ่นดิน (Ombudsman) ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 230 ซึ่งเป็นองค์กรอิสระที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐให้เป็นไปตามหลักนิติรัฐและนิติธรรม รวมถึงการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนหรือความไม่เป็นธรรมของประชาชน อีกทั้งการเสนอแนะปรับปรุงกฎหมายและการปฏิบัติราชการ ตลอดจนการเสนอเรื่องต่อศาลรัฐธรรมนูญหรือศาลปกครองเพื่อคุ้มครองสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของประชาชน

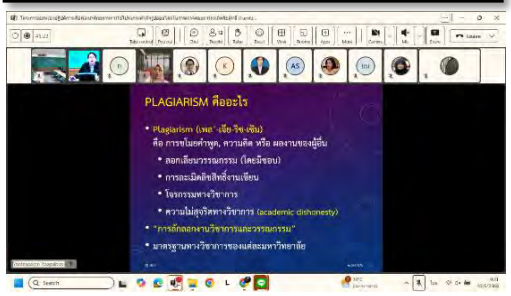
7. โรงเรียนการเรือน จัด**โครงการ Smart Chef Camp: ปั้นเชฟรุ่นใหม่** ใช้งบประมาณ 390,200 บาท **ขับเคลื่อน Power of Student & Alumni** ในการพัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงสร้างความเป็นผู้ประกอบการและทางเลือกอาชีพ โครงการจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 - 23 พฤษภาคม 2568 ณ วิทยาเขตสุพรรณบุรี เพื่อพัฒนานักศึกษาโรงเรียนการเรือนให้มีทักษะด้านการประกอบอาหาร สร้างความเป็นผู้ประกอบการด้านอาหาร รวมถึงการพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาในด้านการปรับตัว การคิดเชิงวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ การแก้ไขปัญหา ทักษะการสื่อสาร การทำงานร่วมกัน พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งโครงการประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังนี้ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “Start up 101” การอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “พัฒนาบุคลิกภาพ และการสื่อสาร” กิจกรรมการออกกกำลังกาย ยืดเหยียด เต้นซุมบ้า กิจกรรมเยี่ยมชมหอมขจรฟาร์ม กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านอาหาร ได้แก่ อาหารจีนอาหารจีน ไก่ผัดพริกแห้ง ปลาหมึกผัดพริกสด ฯลฯ อบรมเชิงปฏิบัติการอาหารไทยงานจัดเลี้ยง เมนูน้ำพริกกะปิไข่เค็ม ผักสด ห่อหมกปลากราย วุ้นเส้นผัดชะอมใส่ไก่ ฯลฯ อบรมเชิงปฏิบัติการทำกุนเชียงและซาลาเปา กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “อาหารกับสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม” กิจกรรมศึกษาดูงานโครงการปฏิบัติการอาหารแปรรูป และศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ อบรมเชิงปฏิบัติการ “การปฐมพยาบาลเบื้องต้น” นอกจากนี้ในช่วงเย็นมีการจัดกิจกรรมกีฬาสานสัมพันธ์ กิจกรรม Camping และการแสดงของนักศึกษา รวมถึงกิจกรรมเยี่ยมชมศูนย์ฝึกปฏิบัติการอาหารนานาชาติ และสวนดุสิตโฮมเบเกอรี่ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 156 คน ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการประกอบอาหารและการบริการ 102 คน ผู้บริหารและบุคลากร 54 คน

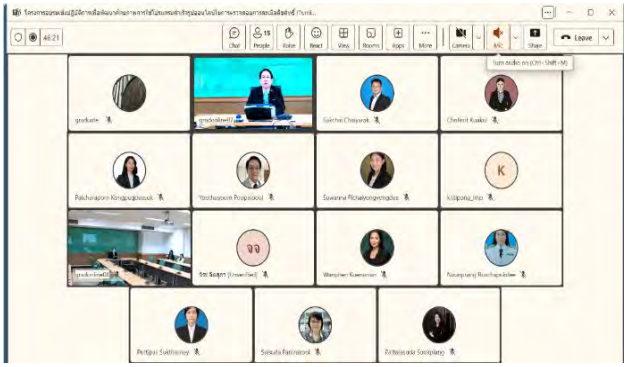
8. โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ จัด**โครงการ THM Creative Challenge @U-Thong** ให้กับบุคลากรและนักศึกษา จำนวน 60 คน ใช้งบประมาณ 110,000 บาท เพื่อขับเคลื่อน **Power of Student & Alumni** ประเด็นพัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และ **Power of Academic Excellence** การพัฒนา 5 อัตลักษณ์ตามมาตรฐานสวนดุสิตและเป็นที่ยอมรับ สร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานทางสังคม รวมถึงพัฒนาผู้เรียนและบุคลากรแบบสวนดุสิต ผ่านการจัด**กิจกรรม THM Innovation Bootcamp: Service Experience & Creative Thinking** และ**กิจกรรม THM Sustainability Bootcamp: Service Design & SDGs Challenge Briefing** โดยอบรมให้ความรู้กับนักศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบบริการและการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนตามแนวทาง SDGs การคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรมบริการ การออกแบบประสบการณ์บริการที่น่าจดจำในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในวันที่ 19 สิงหาคม 2568 ณ ห้องประชุมลำพอง 2 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต นอกจากนี้ได้จัด**กิจกรรม Workshop: Co-Creation for Sustainable Service Design** ขึ้นเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2568 ณ จังหวัดสุพรรณบุรี โดยนักศึกษาและชุมชนในพื้นที่สุพรรณบุรีร่วมกันการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการสร้าง Service Blueprint,

การประยุกต์ Design Thinking การถอดบทเรียนจากวิถีชุมชนสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ ยาดม-ยาหม่องหัวโตป้าต้อย ด้วยภูมิปัญญาสมุนไพรอู่ทอง และถอดบทเรียนจากอัตลักษณ์ผ่านขนมโบราณ ศิลปะการเล่าเรื่องของชุมชน ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านตำนานดิน รวมไปถึงเข้าร่วมฐานกิจกรรมจำนวน 3 ฐาน เพื่อช่วยส่งเสริมการทำงานร่วมกันเป็นทีม การช่วยเหลือซึ่งกัน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กระตุ้นการเรียนรู้บนสถานการณ์จริง ส่งเสริมการมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม และการจัด**กิจกรรม** THM Innovation Pitching Day: U-Thong Community Service Showcase เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2568 ณ หอประชุมรักตะกนิษฐ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ชั้น 1 โดยนักศึกษานำเสนอผลงานรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาว 3-5 นาที ภายใต้โครงงานนวัตกรรมบริการเพื่อชุมชนอู่ทองอย่างยั่งยืน จากการฟังการบรรยายและศึกษาดูงานในพื้นที่อำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งมีทีมที่ส่งผลงานเข้าร่วมการแข่งขัน 5 ทีม ได้รับรางวัล **2 รางวัล** คือ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม และรองชนะเลิศ ได้แก่ สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว

9. บัณฑิตวิทยาลัย จัด**โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ในการตรวจสอบการละเมิดลิขสิทธิ์ (Turnitin)** ใช้งบประมาณ 6,100 บาท ในการขับเคลื่อน **Power of Next Learning Ecosystem** สนับสนุนระบบนิเวศการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด OWL และระบบดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการบริหารจัดการ ซึ่งบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านมาตรฐานรูปแบบและตรวจสอบผลงานวิชาการการละเมิดลิขสิทธิ์ (Turnitin) ของนักศึกษา คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ในการจัดทำผลงานวิชาการ งานวิจัย หรือวิทยานิพนธ์ ซึ่งเจ้าของผลงานจำเป็นต้องอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดลิขสิทธิ์และการคัดลอกผลงานโดยมิชอบ ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ Turnitin ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและรักษามาตรฐานทางวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยการให้บุคลากร นักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษามีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะในการใช้โปรแกรมดังกล่าวอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถตรวจสอบ/ปรับปรุง และพัฒนาผลงานวิชาการของตนได้ตรงตามมาตรฐานสากล สนับสนุนการทำงานวิชาการที่โปร่งใส มีคุณภาพ สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินคุณภาพวารสารและผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งโครงการฯ จัดในวันที่ 24 และ 26 มิถุนายน 2568 ณ อาคารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต และ ผ่านระบบ Online (Zoom Meeting) ผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 26 คน ประกอบด้วย อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต







10. วิทยาเขตสุพรรณบุรี จัด**โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้บทบาทและเทคนิคการให้คำปรึกษาด้านการแนะแนวการศึกษา (Educational Guidance) ปีงบประมาณ 2568** เพื่อขับเคลื่อน **Power of Community Engagement** ในประเด็นสร้างมาตรฐานสังคมในระบบสังคมเมืองผ่านวิทยาเขตและศูนย์การศึกษา และ **Power of Next Learning Ecosystem** เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยใช้งบประมาณ 68,000 บาท จัดระหว่างวันที่ 22–23 กุมภาพันธ์ 2568 ให้กับครูแนะแนวโรงเรียนเครือข่ายในจังหวัดสุพรรณบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน 33 คน ณ ศูนย์ฝึกปฏิบัติการอาหารมุสลิม (อาคารจันทร์เจริญ) วิทยาเขตสุพรรณบุรี ซึ่งเป็นการให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคมตามความเชี่ยวชาญ ผ่านการสนับสนุนใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของมหาวิทยาลัย การให้คำปรึกษา/การอบรม/จัดประชุม/สัมมนาวิชาการ/การทำวิจัยเพื่อตอบโจทย์และสนองความต้องการของพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ในพื้นที่ของวิทยาเขตและศูนย์การศึกษาให้กับชุมชนโดยรอบ อีกทั้งสนับสนุนให้บุคลากรได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นของประชาชนและชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ใกล้เคียงมหาวิทยาลัย ตลอดจนการสร้างเครือข่ายกับโรงเรียนในเครือข่ายครูแนะแนวที่ได้ทำบันทึกข้อตกลงกับมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ผ่านการจัดกิจรรมร่วมกันในหัวข้อต่าง ๆ อาทิ 1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการแนะแนวและให้คำปรึกษากับครูแนะแนวโรงเรียนเครือข่ายในจังหวัดสุพรรณบุรี และใกล้เคียง 2) สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายครูแนะแนว เรื่อง บทบาทและเทคนิคการให้คำปรึกษาด้านการแนะแนวเกี่ยวกับการศึกษา (Educational Guidance) เพื่อให้สถานศึกษา ครู และผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ดำเนินงานในหน่วยงานได้อย่างเหมาะสม และ 3) การทัศนศึกษาแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ณ จังหวัดกาญจนบุรี โดยการศึกษาบทเรียนจากประวัติศาสตร์/เหตุการณ์/พฤติกรรมของมนุษย์ในมิติต่าง ๆ ที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลกระทบมาสู่ปัจจุบันและเชื่อมโยงไปถึงอนาคต เพื่อให้ชนรุ่นหลังได้ศึกษาและนำไปใช้เป็นแนวทางสู่การพัฒนาต่อไป

11. ศูนย์การศึกษา ตรัง จัด**โครงการส่งเสริมการแข่งขันทักษะด้านการประกอบอาหารประจำปี 2568** ใช้งบประมาณ 86,160 บาท ในการขับเคลื่อน **Power of Student & Alumni** สร้างความเป็นผู้ประกอบการและทางเลือกอาชีพ และ **Power of Academic Excellence** การพัฒนา 5 อัตลักษณ์ตามมาตรฐานสวนดุสิตและเป็นที่ยอมรับ รวมถึงสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานทางสังคม ซึ่งนำไปสู่ผลงานของผู้เรียน/อาจารย์ที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ในระดับสากล โดยการพัฒนาทักษะด้านอาหาร ภายใต้ฝึกซ้อม การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทำอาหารจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อติดอาวุธให้นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการประกอบอาหารและการบริการ ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเมนูสำหรับการแข่งขัน ทดลองสูตรอาหาร รูปแบบการจัดตกแต่งจาน การจัดเตรียมวัตถุดิบประกอบเมนูอาหาร การฝึกทำอาหารเมนูต่าง ๆ ในการเตรียมความพร้อมและนำไปประยุกต์ใช้สำหรับการแข่งขันทำอาหารในงาน **Thailand Ultimate Chef Challenge 2025 ระดับนานาชาติ** ระหว่างวันที่ 25 พฤษภาคม-1 มิถุนายน 2568 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ได้รับเหรียญรางวัลประเภทเดี่ยวและทีม **จำนวน 9 คน** ดังนี้ 1) นายศิวกร จิ้วฮวด และนายเอกนรินทร์ อินทร์อ๋อง เหรียญทองแดง รายการแข่งขัน Asian Modern freshwater Fish and Prawn Culinary 2) นายยศภัทร พานแสนซา, นางสาวสุภาพร ผลิผล และนางสาวภคพร วรรณ เหรียญทองแดง ประเภททีม 3 คน รายการแข่งขัน Fruits and Vegetable Live Challenge และ 3) นายภูมิไท หนูคล้าย เหรียญทอง รายการแข่งขัน Asian Modern freshwater fish and Prawn Culinary และรางวัล CHAMPION ASIAN MODERN FRESHWATER FISH AND PRAWN CULINARY CHALLENGE JUNIOR CHEF 4) นางสาวณัฏฐชา แหละเหย็บ เหรียญทองแดง, นายกันตธร กาเหย็ม และนางสาวสุภาพร ผลิผล เหรียญเงิน รายการแข่งขัน Asian Curry Challenge 5) นางสาวปัทมา สุขดำ เหรียญทองแดง รายการแข่งขัน Fruits and Vegetable Live Challenge

12 ศูนย์การศึกษา ลำปาง จัด**โครงการยกระดับศูนย์ลำปางสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Lampang Academic Excellence)** ใช้งบประมาณ 156,645 บาท ขับเคลื่อน **Power of Academic Excellence** มุ่งสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานทางสังคม การพัฒนาผู้เรียนและบุคลากรแบบสวนดุสิต และ **Power Community Engagement** การบริการวิชาการเพื่อสร้างมาตรฐานสังคมในระบบสังคมเมือง ผ่านวิทยาเขตและศูนย์การศึกษาของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีการจัดกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ อาทิ **กิจกรรม Smart Lampang: ยกระดับบุคลากรสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ** สำหรับพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน 2568 โดยออกแบบกิจกรรมที่มุ่งเน้นการเป็น Smart Educator–Smart Worker เชิญผู้เชี่ยวชาญในด้านการศึกษาปฐมวัย อาหาร ธุรกิจการบิน ภาษา วิจัย และนวัตกรรม มาจัดอบรม/สัมมนา/จัดเวิร์กช็อป เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลในการทำงาน การเรียนให้กับนักศึกษาและบุคลากร การจัดการความรู้สู่ความเป็นเลิศทางด้านภาษา บุคลิกภาพ และ AI ในการ Upskill & Reskill สู่ตลาดแรงงาน รวมไปถึงการพัฒนาผลงานทางวิชาการสำหรับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ การเขียนบทความวิจัยสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ การออกแบบ Prompt Engineering สำหรับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย การจัด**กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและทักษะทางวิชาชีพด้านอาหารและการบริการ** นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาเทคโนโลยีการประกอบอาหารและการบริการ ผ่านการบูรณาการเรียนการสอนรายวิชา โดยนำนักศึกษาไปศึกษาดูงานและฟังบรรยาย ณ บริษัท Earth & Fire Ceramics และโรงงานกานเวลาช็อคโกแลต บริษัท Kanvela chocolate Co., Ltd. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์นอกห้องเรียนและพัฒนาความรู้ที่จะนำไปใช้ในการทำงานของตนเองอย่างมีคุณภาพ ส่งเสริมให้นักศึกษามีเจตคติที่ดีต่ออาชีพเชฟ ผู้ผลิตและการให้บริการด้านอาหาร/เครื่องดื่ม รวมถึงบรรจุภัณฑ์ในการใส่อาหาร **กิจกรรมศูนย์ฝึกอบรมการบริการและความปลอดภัยด้านการบิน Aviation Training Service & Safety Academy: ATSSA "แอท-ซ่า"** จัดตั้งพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้ด้านบริการและความปลอดภัยในธุรกิจการบิน มีการพัฒนาหลักสูตรและเวิร์กช็อปที่ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ ๆ เช่น การบริการลูกค้า ความปลอดภัยในการทำงานบนเครื่องบินและภาคพื้น การสื่อสารในภาวะวิกฤติ รวมไปถึงการให้บริการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการกับนักศึกษา/บุคลากรในสาขาธุรกิจการบิน/หน่วยงาน-บุคคลภายนอกที่ให้ความสนใจ เป็นต้น

13. ศูนย์การศึกษา หัวหิน จัด**โครงการปั้นแอร์** ระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม-4 สิงหาคม 2568 ใช้งบประมาณ 36,000 บาท เพื่อขับเคลื่อน **Power of Student & Alumni** ในการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะที่จำเป็นแห่งโลกอนาคต สร้างความเป็นผู้ประกอบการและทางเลือกอาชีพ และ **Power of Academic Excellence** ในประเด็นสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานทางสังคม พัฒนาผู้เรียนและบุคลากรแบบสวนดุสิต ซึ่งเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ 30 ชั่วโมง ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 35 คน ณ ห้อง 306 อาคารอเนกประสงค์ ศูนย์การศึกษา หัวหิน โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในด้านฝึกอบรมและปฏิบัติงานในสายงานธุรกิจการบิน เพื่อพัฒนาทักษะด้านบุคลิกภาพ ความมั่นใจ ภาษาการสื่อสาร และภาพลักษณ์ที่เหมาะสมตามมาตรฐานสายการบิน เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาที่จะไปฝึกงานและสมัครงานในสายงานพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

14. ศูนย์การศึกษา นครนายก จัด**โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาปฐมวัยสู่ความเป็นเลิศในศตวรรษที่ 21** ใช้งบประมาณ 55,680 บาท ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์–กันยายน 2568 ในการขับเคลื่อน **Power of Academic Excellence** สร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานทางสังคม รวมถึงการพัฒนาผู้เรียนและบุคลากรแบบสวนดุสิต เพื่อมุ่งเน้นส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาทั้งด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู อันเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิและมาตรฐานสากลของวิชาชีพครูที่สามารถขับเคลื่อนการศึกษาปฐมวัยให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมืออาชีพและยั่งยืน ผ่านการจัด**อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ชั้นปีที่ 4 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิและมาตรฐานสากลของวิชาชีพครู** จำนวน 82 คน ดังนี้ 1) บรรยายให้ความรู้ “การขอสำเร็จการศึกษาและการขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู” พร้อมการฝึกปฏิบัติระหว่างการปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา และติดตามความคืบหน้างานวิจัยในชั้นเรียน จำนวน 2 ครั้ง 2) อบรมให้ความรู้การใช้สื่อการสอนให้คุ้มค่าในการจัดประสบการณ์ในชั้นเรียน เพื่อให้นักศึกษาเห็นถึงความสำคัญของสื่อการสอนในยุคใหม่ หลักการเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับผู้เรียน เทคนิคการใช้สื่อสำเร็จรูป/สื่อธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด จำนวน 2 ครั้ง และ 3) อบรมภาษาและการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์สำหรับ

นักศึกษาครูปฐมวัย เพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้ภาษาและการสื่อสารได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมสำหรับครูปฐมวัย ฝึกทักษะการตั้งคำถามที่กระตุ้นการคิดและการตอบสนองของเด็กปฐมวัย การใช้ AI ในการออกแบบ/ผลิตสื่อการสอนที่เหมาะสมให้กับเด็กปฐมวัย จำนวน 3 ครั้ง เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นครูปฐมวัยอย่างมืออาชีพ ในการขับเคลื่อนให้นักศึกษามีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF : HEd) มีสมรรถนะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ที่ปรึกษาคณะผู้จัดทำ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ จันทร์เจริญ

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน

รองศาสตราจารย์ ดร.สุขุม เฉลยทรัพย์

คณะผู้จัดทำ

รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิชานนท์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธิดารัตน์ คำยัง

นางสาวกรรณิกา พันนุรัตน์

นายทรงเกียรติ ระลึกมูล

นางสาวศุจิรัตน์ ประกอบกิจ

จัดทำโดย

สำนักยุทธศาสตร์และแผน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY
295 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทร. 0 2244 5000
295 Nakhon Ratchasima Rd., Dusit, Bangkok 10300 +66 2244 5000
www.dusit.ac.th